



Praha

čt-so, 16.-18. dubna 2015

*"You must be the change you wish
to see in the world."*

Mahatma Gandhi



inventika a nové příležitosti růstu :

Efektivní strategický tým a inovace - od tvůrčích námětů k vyladěné týmové akci

Ondřej LANDA, Inventa, s.r.o.

Bohdan ZRONEK, ČEZ, a.s.

Zuzana Hulínská, Společnost pro strategické
řízení, inovace a podnikatelství o.s.

Dorotea VEJMEJKOVÁ, DesignŠkola, s.r.o.

19. ročník

m o d u l # 2





inventika a nové příležitosti růstu : Efektivní strategický tým a inovace - od tvůrčích námětů k vyladěné týmové akci



Ondřej LANDA, vedoucí partner, Inventa, s.r.o.
Bohdan ZRONEK, ředitel JE Temelín, ČEZ, a.s.



čt-so, 16.-18. dubna 2015
místo: Praha

POSLÁNÍ A CÍLE VÝCVIKOVÉHO PROGRAMU

V modulu se účastníci naučí

- úspěšně řešit i velmi obtížné problémy současného turbulentního období a proměňovat je v příležitosti pro rozvoj svého podniku i svých způsobilostí,
- aktivně ovládnout všechny komplementární formy nejučinnější metodiky tvůrčí týmové práce : ŘEŠITELSKÁ INVENTIKA - KREATIVNÍ INVENTIKA - ANGAŽOVANÁ KONSENSUÁLNÍ INVENTIKA – IMPLEMENTAČNÍ INVENTIKA – INVENTICKÉ PORADY
- systematicky vést proces týmového řešení problému od jeho strukturované analýzy přes generování inovativních řešení až k jejich rozpracování do implementační podoby a získání aktivní podpory realizátorů,
- důsledně dělbě rolí v řešení problémů, která zaručuje vysokou efektivnost tvůrčí týmové práce usilující o přeměnu hrozeb a rizik v perspektivní příležitosti,
- vytvářet společnou platformu a osvojit si sdílený jazyk pro efektivní týmové přístupy k zakládání a realizaci rozvojových projektů,
- osvojit si aktivně Inventics ToolBox - ucelenou metodiku („technologii“) řešení problémů - soubor nástrojů a technik řízené tvořivosti a týmové efektivnosti,
- zásadně zvýšit efektivnost porad a účinně zvládat názorové rozpory při řešení složitých problémů ve vypjaté atmosféře týmů pod tlakem,
- vytvářet konsensus a commitment členů týmů pro angažovanou implementaci,
- aplikovat projektové přístupy k účinné implementaci inovací a řízení změn

"Inventa = inovace myšlení. Mohu potvrdit, že to funguje!"

Petr Raschik, generální ředitel, Cutisin, s.r.o. Jilemnice

"....s pokorou v nábožném vytržení sledovat jak podvědomí chríl dosud neviděné"

Vladimír Bazika, coby generální ředitel EZ Praha-Elin

"Přesvědčivý důkaz, že rozmanitost názorů nevede ke konfliktům, ale k novým příležitostem"

Willibald Kolarčík, generální ředitel, Hydrosystem

"Setkání lidí z různých oborů, výměna názorů, zkušeností, spojování v počátku absurdit do nových myšlenek, projektů..."

Aleš Tomec, coby generální ředitel, ČEPS, a.s.

"Pochopil jsem systém, který mi pomůže produktivněji a kvalitněji trávit čas s mými spolupracovníky."

Pavel Hlinka, generální ředitel, Hotel InterContinental, Praha

"Tento kurs velmi předčil moje očekávání. Tempo, obsah a způsob použití byly maximálně vyhovující. Neztrácel se čas zbytečnostmi a základními znalostmi. Ve srovnání s mnoha zahraničními a většinou lokálními skutečně vyčnívá."

Hana Šmídlová, personální ředitelka, Hewlett Packard, s.r.o.

CO Z PROGRAMU POVAŽUJETE ZA NEJPŘÍNOSNĚJŠÍ:

"Celkově velmi dobrý poměr mezi teorií a praktickými poznatky z praxe.", Jiří Musil, generální ředitel, EGIS

"Konkrétní řešení pro můj problém, komplexní rámec/metoda", Vítězslav Ernest, generální ředitel, BOS

"Systematicčnost a produktivnost přednesené metody, její aplikovatelnost do praxe bez žádné zásadně obtížné přípravné fáze", Marek Sláčík, Director, Acquisition & Channel Marketing, Český Mobil - Oskar

„Děkuji za super školení, které mě nejen obohatilo odborně, ale i pozitivně naladilo a motivovalo do další práce. Za nejpřínosnější považuji nové teoretické a praktické poznatky v oblasti kreativního myšlení.“

Stanislav Havel, obchodní ředitel pro oblast průmyslu, distribuce a retailu, Hewlett-Packard, s.r.o.

„Akce Inventy mají tu magickou sílu, že cizí lidé se potkají na jednom místě a po několika okamžicích jsou pozitivně vytrženi z každodenní reality a začnou aktivně přemýšlet o sobě a budoucnosti.“

Jiří Václavík, generální ředitel, Indet Safety Systems, a.s.

"Program mi umožnil získat naprosto nový (přelomový) pohled na věc."

Petr Kolarčík, výrobní ředitel, Škoda Steel

CO JE INVENTIKA ?

Účinný metodický koncept řízení tvůrčí práce strategických, inovačních a projektových týmů, odvozený ze známé synektické metody široce využívané v předních světových korporacích . Od roku 1988 je trvale rozvíjena v mnoha inovovaných výukových a poradenských aplikacích i v českých a slovenských podnicích.

Silnou stránkou inventické metody je provázaný soubor praktických nástrojů (‘toolkit’), které operacionalizují všechny fáze tvůrčího procesu od analýzy a vymezení problému, přes formulaci tvůrčích námětů na řešení, jejich rozvíjení k aplikovatelným akčním ideám, vytváření skupinového konsensu a aktivní podpory jejich realizaci. Inventika umožňuje účinné překonávání názorových rozdílů a řešení vznikajících a potenciálních konfliktů.

Více vlastníků	ANGAŽOVANÁ KONSENSUÁLNÍ INVENTIKA		IMPLEMEN- TAČNÍ INVENTIKA	INVENTICKÉ PORADY
Jeden vlastníků	ŘEŠITELSKÁ INVENTIKA	KREATIVNÍ INVENTIKA		
	Standardní tvůrčí řešení	Vysoce kreativní řešení	Předložená řešení (návrhy)	
	Otevřené výzvy (problémy)			

LÍDRŮ PROGRAMU



PhDr. Ing. Ondřej Landa, CSc., Inventa, s.r.o

vedoucí partner Inventa, s.r.o., ředitel mezinárodních certifikačních programů InterManager® a InterLeader®, absolvent certifikačních programů společností Synectics Inc. a Synectics Educational Systems. Jako poradce a lektor pracoval s představenstvy a dozorčími radami v desítkách domácích a mezinárodních podniků a institucí.

Předseda Společnosti pro strategické řízení, inovace a podnikatelství, člen mezinárodních organizací (International Academy of Management, American Management Association, The Conference Board – European Council on Innovation, European Foundation for Management Development, European Management Association)

Ing. Bohdan Zronek, ČEZ, a.s.



V roce 1994 absolvoval ČVUT Praha, fakultu elektrotechnickou, obor elektroenergetika a již 1. 9. 1994 nastoupil do výcviku na operátora sekundárního okruhu Jaderné elektrárny Temelín. Jako operátor začal pracovat v roce 1997 a již v roce 2000 byl operátorem primárního okruhu a o dva roky později se stal vedoucím reaktorového bloku. O další dva roky později získal licenci směnového inženýra a v této funkci pracoval do roku 2008. Od 1. 10. 2008 začal pracovat v pozici hlavního technologa provozu a od 1. 6. 2010 pracoval jako vedoucí útvaru Řízení provozu JE Temelín. K 1. 7. 2012 byl jmenován ředitelem útvaru Bezpečnost divize Výroba ČEZ, a.s. Zúčastnil se několika misí WANO jako člen mezinárodního týmu. Je absolventem programu InterLeader (2012). Od 1. 1. 2015 je ředitelem Jaderné elektrárny Temelín.

FORMAT PROGRAMU :

Tematické zaměření programu je dáno charakterem problémů, které účastníci předloží - problémy stabilizace a posílení tržní pozice, odkrývání a uvolňování rezerv, prohlubování součinnosti v dodavatelských řetězcích, optimalizace procesů, zvyšování motivace zaměstnanců, prohlubování vztahu zaměstnanců k podniku a rozvoje firemní kultury, urychlování klíčových inovačních / strategických projektů, rozvoje vůdcovství apod. Například:

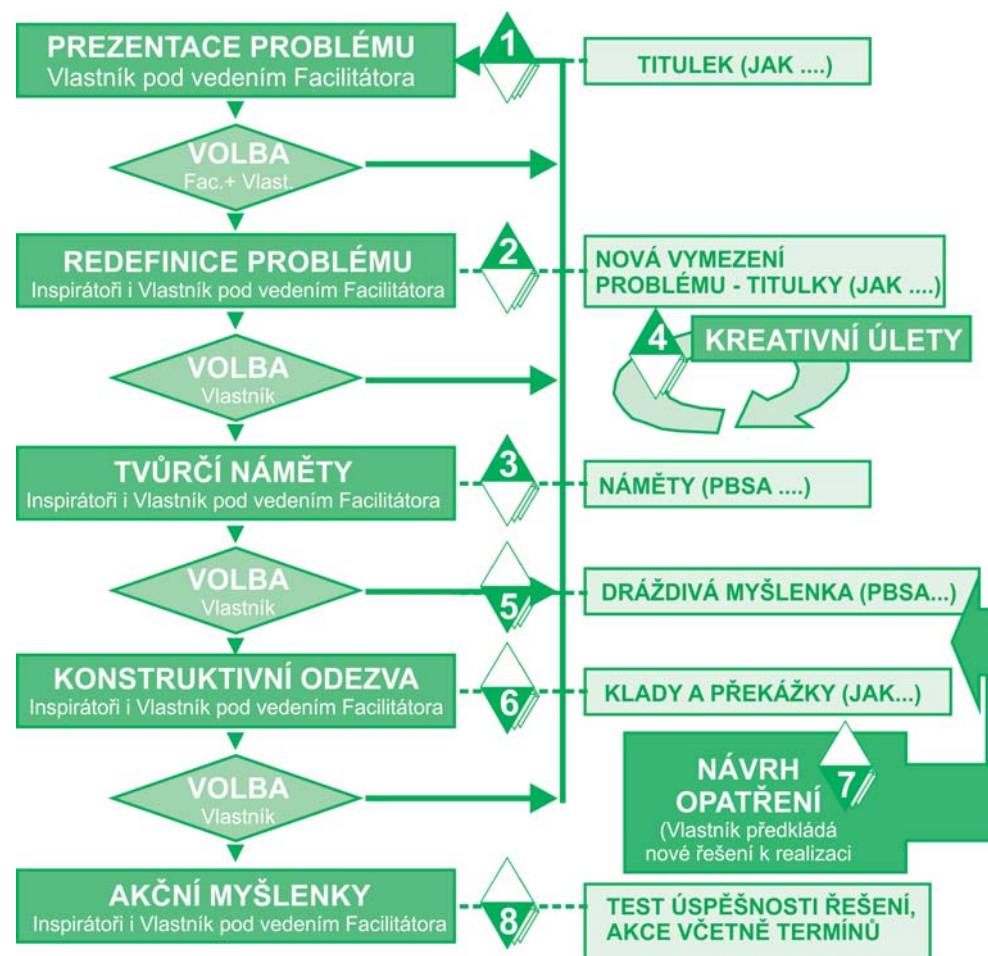
- jak odlišit vlastní podnik od konkurentů na trzích v recesi
- jak zvýšit loajalitu zákazníků a získat zákazníky konkurentů
- jak minimalizovat negativní důsledky smršťování podniku a propouštění pracovníků
- jak urychlit inovační projekty a snížit rizika jejich neúspěchu
- jak optimalizovat / inovovat firemní procesy
- jak zapojit zákazníky do strategických rozvojových projektů
- jak posílit a vyladit týmovou práci jako základ soustavného zlepšování procesů
- jak propojit tvůrčí potenciály a dodat tak nové podněty inovacím
- jak odhalit, resp. účinně využít příležitosti pro vytváření nových hodnot pro současné a budoucí zákazníky
- jak motivovat pracovníky k vysokým výkonům a probudit jejich tvůrčí iniciativu
- jak co nejdříve odhalit talenty a budoucí šampióny inovací
- jak pro podnik získat a udržet špičkové pracovníky
- jak účinně rozvíjet vůdcovství na všech úrovních v organizaci
- jak si osvojit moderní informační technologie a změnit informační chování zaměstnanců
- jak zlepšit vztah zaměstnanců k majetku podniku
- jak dodat novou energii projektům kaizen, kanban, 5S, 6 sigma
- jak vyladit spolupráci v celém dodavatelském řetězci, apod.

Ve spolupráci se Společností pro strategické řízení, inovace a podnikatelství



INVENTIKA A VEDENÍ TVŮRČÍCH TÝMŮ

Inventika nabízí ověřený operační mechanismus a soubor účinných nástrojů tvůrčího konsenzuálního řešení problémů, tvorby inovací a řízení změny. Umožňuje dosažení shody a získání aktivní tvořivé podpory lidí sdílejících společnou vizi.



ÚČASTNÍCI

Tento veřejný program je připraven pro členy top managementu a vyššího středního vedení dynamických podniků, výzkumníky a vývojáře, lídry inovací. V minulých běžích se programu zúčastnili vrcholoví manažeři předních českých a mezinárodních společností, např. : **Anect, Appian Group, Avon Cosmetics, Barum Continental, BOS Automotive Parts, Carling, Cisco Systems, Cutisin, Czech Coal, CoffeeBreak, ČEPS, Česká spořitelna, Český Telecom, ČEZ, Edscha Bohemia, Egis, Elmarco, E.On, ESA Logistika, Eurotel, GTS Novera, Hewlett Packard, Hotel InterContinental Praha, Chemopetrol, ICOM transport, InBev, Johnson Controls, Johnson & Johnson, JIC Jihomoravské inovační centrum, KCT Data, Kiesel, Kordárna, Komerční banka, Komix, Kupeg, Letiště Praha, Linde Gas, Masterfoods, Mediatel, Narex, Orange, Paramo, Pivovary Staropramen, Pražská energetika, PosAm, Potomac CFI, Preciosa, Proseat, PVT Asseco, Saar Gummi, Sevis Brokers, Servisbal Obaly, Skanska, Slovnaft, Škoda Auto, Telefónica O2, Tetrapak, T-Mobile, TIC Zlín, TrimLeader, TRW Autoelektronika, Třinecké železářny, Unipetrol, Velux, Vítkovice - Válcovna trub, Vodafone, VZÚ Plzeň, Zátíší Group a další**

InterLeader - "užitečné zastavení, možnost konfrontace vlastních ideí i zkušeností jak s kolegy spolustudenty, tak i s praktikami nejlepších. To vše v tak dobře známe assertivně vlídné presentaci Ondřeje Landy"

*Pavel Kalášek, generální ředitel,
Hewlett Packard, s.r.o. 1995-2004*

"Inventa = inovace myšlení. Mohu potvrdit, že to funguje !"

Petr Raschik, generální ředitel, Cutisin, s.r.o. Jilemnice (1991 – 2008)

Odborná garance : **PhDr. Ing. Ondrej Landa, CSc.** (landa@inventa.cz),
mobil 602 358 076
Manažerka programu : **Ing. Zuzana Hulínská** (hulinska@inventa.cz),
mobil 606 609 427

INVENTA, spol. s r.o.,
Opletalova 57, 110 00 Praha 1
tel.: 221 419 725
fax: 221 419 712

e-mail: interleader@inventa.cz
www.interleader.cz

ŽÁDOST O INFORMACE - REGISTRACE

prosím faxujte na **221 419 712**

zašlete na poštovní adresu: **Opletalova 57, 110 00 Praha 1**

zašlete e-mail na adresu: **interleader@inventa.cz**

spojte se přes domovskou stránku **www.interleader.cz**

Závazně se přihlašuji na výcvikové řešitelský inovační program
Inventika a nové příležitosti růstu : Efektivní strategický tým a inovace
- od tvůrčích námětů k vyladěné týmové akci

16.-18. dubna 2015

Jméno FunkceTitul.....

Společnost

Adresa.....PSC.....

Tel Fax E-mail.....

Člen SSŘIP ANO NE Prosím pošlete mi více informací o členství v SSŘIP

Elektronická registrace: interleader@inventa.cz

CENA PROGRAMU Inventika

	nečlen SSŘIP	plný člen SSŘIP	základní člen SSŘIP
1 účastník	40000	36000	38000
2 účastníci	78000	69000	74000
3 účastníci	110000	98000	105000

(V ceně není zahrnuto ubytování ani strava, ani DPH)

Datum Razítko a podpis