



Kongresový palác, Praha

čt-pá, 13.-14. prosince 2012

VIRTUÁLNÍ SÍŤOVÁ ORGANIZACE : INFORMATIZACE PROCESŮ, eSTRATEGIE, eBUSINESS

Kamil Čermák, ČEZ Polsko

Jan Červinka, Adastra Group

Jiří Devát, Cisco Systems

Ondřej Landa, INVENTA

Marián Marek, PosAm

*"You must be the change you wish
to see in the world."*

Mahatma Gandhi

16. ročník
m o d u l # 9





Certifikační program v tvorbě strategií, řízení změn a rozvoji vůdcovství

PŘÍLEŽITOSTI – ZMĚNA – STRATEGIE – INOVACE – VŮDCOVSTVÍ PRO OBNOVENÝ RŮST

Posláním programu *InterLeader*[®] je příprava vůdců rozvoje podnikání schopných čelit náročným výzvám 21. století.

Program staví na inovované koncepci mezinárodního programu *InterManager*[®] a výsledcích mezinárodního

výzkumného projektu *Next Generation Leadership*[®].

Kombinuje nejlepší světové a tuzemské zkušenosti. Je koncipován jako volný cyklus 10 tuzemských výcvikově řešitelských seminářů (akčních workshopů).

► **Projekt Next Generation Leadership[®] - Program InterLeader[®] : modul #9**

► **VIRTUÁLNÍ SÍŤOVÁ ORGANIZACE : INFORMATIZACE PROCESŮ, eSTRATEGIE, eBUSINESS**

► **Kongresový palác, čt-pá, 13.-14. prosince 2012**

POJETÍ VÝCVIKOVĚ ŘEŠITELSKÉHO PROGRAMU

Akční workshop : Interaktivní, týmové sdílení praktických zkušeností, úspěchů i neúspěchů, záměrů a vizí

- **Rámec:** koncepty, modely, metody a nástroje rozvoje eFirmy a formování odpovídající eStrategie v pojetí Ondřeje Landy
- **Páteř:** unikátní zkušenosti, strategie a vize rozvoje virtuální síťové organizace a inovativních e-businessových aplikací v podání Jiřího Deváta (Cisco Systems) a Mariána Mareka (PosAm-Slovak Telekom)
- **Inspirace:** osobní zkušenosti a vize Kamila Čermáka a Jana Červinky, kteří se svými partnery a spolupracovníky vedli své firmy (Adastra, ČEZ) k řadě průlomových inovací na platformě automatizovaných a informatizovaných procesů
- **Řešení:** definice eProjektů a priority formování eFirmy na základě výsledků Net Readiness analýzy podle metodiky Cisco System
- **Praxe - Best Practice:** Studijní a inspirační návštěva v ústředí společnosti Cisco Systems

STRATEGICKÝ PROJEKT : FORMOVÁNÍ eFIRMY



POSLÁNÍ AKČNÍHO INOVAČNÍHO WORKSHOPU

Internetizace, digitalizace, virtualizace postupuje všechny procesy a redefinuje tak zásadním způsobem modely podnikání firem i jejich vnitřní operační modely. Vyžaduje to i nové pochopení procesní organizace a změnu myšlení všech zaměstnanců.

Aplikace Net Readiness analýzy umožní definovat transformační projekty jako páteř nové e-Strategie podniku.

Zkušenosti světových a tuzemských lídrů v oblasti internetizace a jejich strategických i operačních aplikací – společnost Cisco Systems, Adastra, PosAm v podání jejich vrcholových manažerů – plasticky přiblíží nároky na řízení rozvojových procesů v globální síťové ekonomice.



Dr. Ondřej Landa,
vedoucí partner Inventa

Ondřej Landa :
STRATEGIE PRO GLOBÁLNÍ SÍŤOVOU EKONOMIKU : eBUSINESS

- Globální síťová ekonomika - změna konkurenčního prostředí : globalizace na platformě IKT
- Infrastruktura síťové // internetové ekonomiky
- e-Firma (e-Corporation)
- e-Business ve strategii
- Tvorba strategie pro éru internetové ekonomiky
- Transformace podniku na e-Firmu
- Portálový eBusiness model
 - Internet / síť : prodejní kanál nebo nový business model?
 - Klíčové způsobilosti nové generace
- Analýza připravenosti eTransformace podniku (Net Readiness Analysis)
 - Businessová prioritizace : Value Matrix a Attraction Matrix
 - Benchmarking internetové připravenosti procesů
- Výzvy a nároky tvorby e-Strategie
- Akční plán pro internetovou ekonomiku



Kamil Čermák
generální ředitel, ČEZ
Polsko

Kamil Čermák :
INFORMATIZACE A eSTRATEGIE @ ČEZ ICT SERVICES

- ICT jako páteř rozvoje podnikání
- ICT a řízení změn ve skupině ČEZ
- Informatizace a optimalizace procesů
- Case ČEZ ICT Services – MBO – fúze – mezinárodní expanze
- Velké projektové a organizační transformace



Jan Červinka
zakladatel a spoluzakladatel,
Adastra Group

Jan Červinka :
ADASTRA GROUP - CESTA ČESKÉ IT FIRMY KE SVĚTOVOSTI

- Proč Business Intelligence jako core business
- eStrategie v pojetí společnosti Adastra
- Etapy růstu : franšiza - MBO – fúze – mezinárodní expanze
- Perspektivy a úskalí informatizace
- Řízení růstu – profesionalizace managementu
- Jan Červinka : od businessu k seberealizaci a společenské prospěšnosti



Ing. Marián Marek
generální ředitel, PosAm

Marián Marek :
Informatizace procesů jako strategická konkurenční výhoda, e-Aplikace jako platforma inovativních podnikatelských modelů

- Zkušenosti z osvojování a prosazování ITC/internetové/telematické platformy pro rozvíjení businessu (konkurenčních výhod klientů) v různých oborech a pro formování nových business modelů a strategií
- Možnosti a příležitosti výrazně většího uvolnění potenciálu ICT v podnicích
- Největší bariéry (na obou stranách), které tomu stojí v cestě
- Inovativní business modely a strategie na platformě originálních ICT aplikací
- Spojení potenciálů a synergie PosAmu a Slovák Telekomu, zkušenosti z procesu fúze
- Manažerská a podnikatelská přesvědčení / celoživotní „lessons learned“ Mariána Mareka



Ing. Jiří Devát
generální ředitel
Cisco Systems (Czech
Republic), s.r.o.

Jiří Devát :
CISCO SYSTEMS JAKO VIRTUAL NETWORK ORGANIZATION, průkopník internetizace procesů a kolaborativních technologií

- Nové podnikatelské modely pro globální síťovou ekonomiku
- Transformace podniku na e-Company
- Formování e-strategie podniku
- Redefinice všech klíčových funkcí a procesů, informatizace procesů
- Synergická partnerství pro síťové podnikání
- Virtual Network Organisation @ Cisco – nové business modely a konkurenční výhody příští generace v pojetí Cisco Systems
- Jak kolaborativní technologie mění výkonnost a operační modely firem
- Web 2.0 a jeho možnosti
- Teleprezence a její masové nasazení
- Jiří Devát : Od strategie k exekuci – zkušenosti ze řízení ve špičkových firmách : Microsoft, ČSA, Cisco

Certifikační program v tvorbě strategií, řízení změn a rozvoji vůdcovství
PŘÍLEŽITOSTI – ZMĚNA – STRATEGIE – INOVACE
- KREATIVITA - VŮDCOVSTVÍ PRO OBNOVENÝ RŮST

NetReady – Připravenost společnosti na e-Business a internetizaci procesů

U každé položky zakřížkujte [X] ten sloupec, který nejlépe vyjadřuje Váš souhlas či nesouhlas s předloženými výroky

	rozhodně nesouhlasím	spíše nesouhlasím	tak napůl	spíše souhlasím	zcela souhlasím
	1	2	3	4	5
1. Naši zaměstnanci (v oblasti obchodu i provozu) v rutinním režimu sledují a vyhodnocují praxi špičkových světových společností v oblasti e-Businessu („e-Business best practice“).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Naprostá většina nově vyvíjených aplikací se orientuje na e-Business (na síťové / internetové platformě, nikoli na instalaci izolovaných systémů, serverů, počítačů).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Naše e-Business projekty jsou podpořeny patřičnými zdroji k dosažení jejich cílů.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Pracujeme podle 12-18měsíčního podrobného plánu, resp. harmonogramu rozvoje e-Businessu, který je zárukou úspěchu tohoto projektu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Naše úsilí v oblasti e-Businessu (internetizace procesů) je zaměřeno na vytvoření nové hodnoty pro zákazníky nebo na výraznou optimalizaci provozu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Důsledně dodržujeme standardy, které naše společnost definovala pro rozvoj informační infrastruktury, technologií a aplikací.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Postupujeme se vši rozhodností a důsledností při vývoji a implementaci řešení (aplikací) v oblasti e-Businessu (např. kvartální projekty, realizované týmy 3-6 lidí).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Naši zaměstnanci běžně sledují a analyzují rozvoj e-Businessu u našich konkurentů, jejich internetem podporovanou nabídku.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Všechny své iniciativy (projekty) v oblasti e-Businessu odvozujeme z přesvědčivých výsledků podnikatelské analýzy, zpracované standardizovaným postupem.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Rozumíme bezpečnostním problémům, které souvisí se zpřístupněním informací přes internet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Naše internetová řešení jsou dostatečně flexibilní a schopná přizpůsobit se rychlým změnám a rozšiřování systému.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Naše strategické plány zahrnují strategii v oblasti rozvoje e-Businessu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Naše současné aktivity v oblasti e-Businessu jsou dobře integrovány s naší podnikatelskou strategií.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Máme jasně stanovený systém měření pro ocenění přínosu / dopadu našich internetových a e-businessových iniciativ a projektů.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Prostřednictvím postupně rozvíjených projektů soustavně zdokonalujeme internetem podporovanou nabídku produktů a služeb (e-Business).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Naše řešení v oblasti e-Businessu (internetové a telematické aplikace) lze snadno přizpůsobit potřebám rozvoje našich podnikatelských aktivit nebo potřebám našich zákazníků.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Dosažení konkurenční výhody prostřednictvím iniciativ a projektů v oblasti e-Businessu je hlavní prioritou pro vrcholové vedení naší společnosti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Zavedli jsme strukturovaný proces na hodnocení a výběr strategií v oblasti rozvoje e-Businessu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Účastnické / partnerské podniky 1995 – 2012 :

2N Telecom, a.s. * Adastra Corporation * Aero Vodochody, a.s. * ADW Holding, s.r.o. * ALBI Česká republika, a.s. * Aliachem, a.s. * Anect, a.s. * Armatury Group, a.s. * Assecco CR, a.s. * Autel, s.r.o. * Barum Continental, a.s. * Benzina, a.s. * BOS Automotive Products CZ s.r.o. * Carling, s.r.o. * Cembrit Bohemia, a.s. * Czech Coal, a.s. * ČEPS, a.s. * ČEPRO, a.s. * Česká rafinérská, a.s. * Český Mobil a.s. * ČESKÝ TELECOM a.s. * ČEZ, a.s. * ČKD DIZ, a.s. * ČSOB Leasing, a.s. * DesignSkola, s.r.o. * Edscha Automotive, Manpower CR, s.r.o. * Egis Praha, s.r.o. * Endata, a.s. * ESA Logistika spol. s r.o. * Eurest CZ, s.r.o. * Eurotel, a.s. * Eurotel Slovakia, a.s. * Goodyear Dunlop Tires CZ, s.r.o. * Granitol, a.s. * GTS Novera, a.s. * Hewlett - Packard s.r.o. * Hotel InterContinental Praha * Hydrosystem Project, a.s. * Cheming, a.s. * Chemopetrol, a.s. * ICZ, a.s. * IKEA HANIM, spol. s r.o. * ICOM Transport, a.s. * Indet Safety Systems, a.s. * ING Management Services * IVAX Pharmaceuticals s.r.o. * Jihomoravské inovační centrum * Johnson & Johnson ČR, s.r.o. * Johnson Controls, automobilové součástky, k. s. * Kaučuk, a.s. * Keramika Horní Břiza, a.s. * Kiesel, s.r.o. * KCT Data, a.s. * Kofola, a.s. * Komerční banka, a.s. * Kordárna, a.s. * Letiště Praha, s.p. * Lear Corporation Czech, s.r.o. * Linde Gas, a.s. * Lineř, spol. s r.o. * LogicaCMG, s.r.o. * Masterfoods, kom. spol. * Mediatel, a.s. * Mero Kralupy * Microsoft ČR, s.r.o. * Mora Gorenje, a.s. * net4net, a.s. * Omnia, a.s. * Orange Slovensko, a.s. * Ostroj Opava, a.s. * Paramo, a.s. * Pivovary Staropramen, a.s. * Plzeňské městské dopravní podniky, a.s. * Plzeňský Prazdroj, a.s. * PosAm, spol. s r.o. * POTOMAC CFI a.s. * Pražská teplárenská a.s. * Preciosa a.s. * Proseat, s.r.o. * Roxtec CZ, s.r.o. * Saar Gummi Czech s.r.o. * SAHM, s.r.o. * Sevis Brokers, o.c.p., a.s. * Siemens Business Services spol. s r.o. * Skanska CZ a.s. * Slovak Telekom, a.s. * Slovenský hodváb, a.s. * Slovenský plynárenský priemysel, a.s. * Slovnaft, a.s. * Sochorová válcovna TŽ, a.s. * Spolana, a.s. * Středočeská plynárenská, a.s. * Škoda Auto, a.s. * Škoda Holding a.s. * Škoda Hutě, Plzeň, s. r. o. * Škoda TVC, s.r.o. * Tauris, a.s. * TIC Technologické inovační centrum Zlín, s.r.o. * T-Mobile Czech Republic, a.s. * Total Solutions, s.r.o. * TrimLeader, s.r.o. * TRUMF International s.r.o. * Třinecké železářny, a.s. * Unipetrol Rafinérie a.s. * Velux CZ, s.r.o. * Vítkovice Steel, a.s. * Vodafone, a.s. * WT - Vítkovice válcovna trub, a.s. * Zátisí Catering Group, a.s. * Zentiva, a.s. ZVW a. s. * Železářny a

InterLeader – užitečné zastavení, možnost konfrontace vlastních ideí i zkušeností jak s kolegy spolustudenty, tak i s praktikami nejlepších. To vše v tak dobře známe assertivně vlídné presentaci Ondřeje Landy" Pavel Kalášek, generální ředitel, Hewlett Packard, s.r.o. 1995–2004

"Inventa = inovace myšlení. Mohu potvrdit, že to funguje !" Petr Raschik, generální ředitel, Cutisin, s.r.o. Jilemnice 1991 -2008



Odborná garance : **PhDr. Ing. Ondřej Landa, PhD.** (landa@inventa.cz), mobil 602 358 076
Manažerka programu : **Ing. Zuzana Hulínková** (hulinska@inventa.cz) mobil 606 609 427

INVENTA, spol. s r.o.,
Opletalova 57, 110 00 Praha 1
tel.: 221 419 725
fax: 224 229 831

e-mail: interleader@inventa.cz

ŽÁDOST O INFORMACE – REGISTRACE

prosím faxujte na **221 419 712**

zašlete na poštovní adresu: **Opletalova 57, 110 00 Praha 1**

zašlete e-mail na adresu: **interleader@inventa.cz**

spojte se přes domovskou stránku **www.interleader.cz**

Žádám o zaslání podrobných informací o programu a registračních podmínek následujících modulů programu **InterLeader®**

- 9 Virtuální síťová organizace: informatizace procesů, eStrategie, eBusiness (13.-14.12. 2012)
- 10 Řízení inovací, transformační projekty – systém Socrates (17.-19.1. 2013)
- 1 Transformační vůdcovství, účinné vedení změn v turbulentním prostředí (14.-15.2. 2013)
- 2 Inventika a nové příležitosti růstu : Efektivní strategický tým a inovace - od tvůrčích námětů k vyladěné týmové akci (14.-16.3. 2013)
- 3 Strategické vůdcovství, tvorba vítězné konkurenční strategie (18.-20.4. 2013)

Jméno FunkceTitul.....

Společnost

Adresa.....PSČ.....

Tel Fax E-mail.....

Člen SSŘIP ANO NE Prosím pošlete mi více informací o členství v SSŘIP

Elektronická registrace: interleader@inventa.cz

Datum Razítko a podpis

CENA VÝCVIKOVÉHO PROGRAMU

Základní cena za 2-denní modul: 28 000 Kč + DPH

Základní cena za 3-denní modul: 40 000 Kč + DPH

Zvláštní cenový režim: účastníci více modulů programu InterLeader®, účast týmů z jednoho podniku, členové Společnosti pro strategické řízení.

(v ceně nejsou zahrnuty pobytové náklady + DPH)