



Kongresové centrum Praha a 3M Česko

čt-pá, 15-16.11.2012

*"You must be the change you wish
to see in the world."*

Mahatma Gandhi

AUTENTICKÁ PROCESNÍ ORGANIZACE

**- INOVATIVNÍ, PROCESNĚ ŘÍZENÁ
ZÁKAZNICKY ORIENTOVANÁ
FIRMA**

Jan Červinka, Adastra Group

Dušan Jeřábek, Třinecké železárně

Jan Kočárek, 3M Česko

Ondřej Landa, INVENTA

Jiří Pavlíček, Aspironix, Johnson & Johnson ČR [2001-2011]

Miloš Štěpanovský, ČEZ

17. ročník
m o d u l # 8





Certifikační program v tvorbě strategií, řízení změn a rozvoji vůdcovství

PŘÍLEŽITOSTI – ZMĚNA – STRATEGIE – INOVACE – VŮDCOVSTVÍ PRO OBNOVENÝ RŮST

Posláním programu *InterLeader*[®] je příprava vůdců rozvoje podnikání schopných čelit náročným výzvám 21. století.

Program staví na inovované koncepci mezinárodního programu *InterManager*[®] a výsledcích mezinárodního výzkumného projektu *Next Generation Leadership*[®]. Kombinuje nejlepší světové a tuzemské zkušenosti. Je koncipován jako volný cyklus 10 tuzemských výcvikově řešitelských seminářů (akčních workshopů).

► **Projekt Next Generation Leadership[®] - Program InterLeader[®] : modul #8**

► **AUTENTICKÁ PROCESNÍ ORGANIZACE - INOVATIVNÍ, PROCESNĚ ŘÍZENÁ ZÁKAZNICKY ORIENTOVANÁ FIRMA**

► **Kongresové centrum Praha a 3M Česko, čt-pá, 15-16.11.2012**

Hodnota programu : Co si účastníci odnesou

AUTENTICKÁ PROCESNÍ ORGANIZACE – KONCEPTUÁLNÍ RÁMEC

- Procesně řízená zákaznický orientovaná firma
- Procesní týmy jako správci, strážci, tvůrci a inovátoři procesů
- Vlastnictví procesů, role, klíčové způsobilosti a zákaznické stan dardy výkonového chování

INSPIRAČNÍ NÁVŠTĚVA INOVAČNÍ CENTRUM 3M ČESKO : INOVAČNÍ PROCES(Y) – SYSTÉM 3M

- Inovační proces(y) – systém 3M
- Zákaznické inovace @ 3M
- Integrace procesů - aplikovaná řešení u zákazníků (procesní model)
- 3M Řešení pro automobilový průmysl – vzor inovace procesů
- Inovační centrum 3M

ADAstra – CESTA KE SVĚTOVOSTI

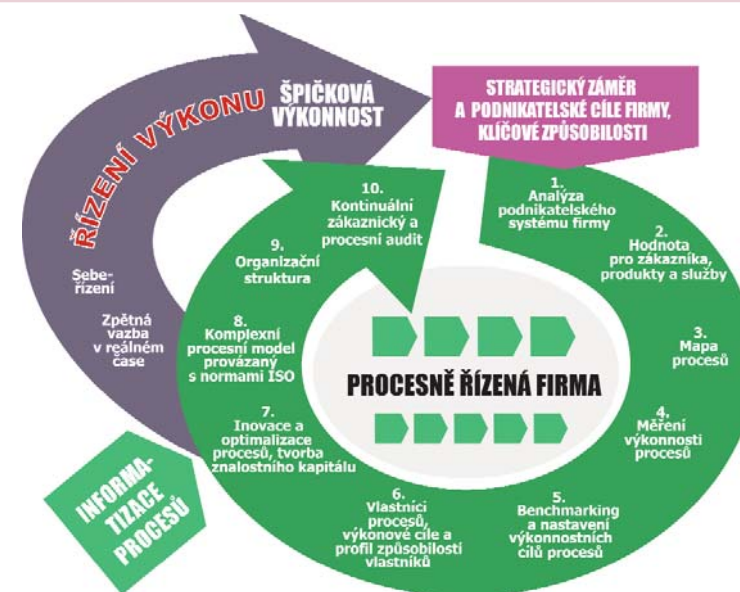
- Základní podnikatelská a manažerská výzva : dynamický růst firmy nebo (pomalý) zánik: Adastra 2004-2008
- Krize 2009 – jak dokázala Adastra posílit svou tržní pozici
- Inovativní řešení, dokonalá služba zákazníkům a nadstandardní péče v pojetí Adastra Group
- Jak organizujeme firmu na míru našim zákazníkům: zákazkové projektové týmy a sítě, propojování a integrace procesů, špičkový výkon, procesní excelence, matice, sdílení know-how, virtuální týmy
- Adastra Group – transformace skupiny na podporu růstu a ziskovosti : čemu jsme se naučili při slučování firem, jak udržet špičkovost kvalitu a výkonnost procesů při expanzi na nové trhy, jak uspět na nejnáročnějších světových trzích (Kanada, USA, UK, Německo, Rusko, ...), střety a synergie kultur v mezinárodní firmě, jak je řídit, štitlá firma @ Adastra, výzvy profesionalizace řízení
- Co může / musí český podnik udělat pro to, aby byl světový
- Informatizace procesů, automatizace a samoobslužnost : jak na to jdeme sami u sebe, jak pomáháme svým klientům
- Jan Červinka – mé osobní krédo, vzory a zdroje inspirace

PROCESNÍ ŘÍZENÍ : CASE TŘINECKÉ ŽELEZÁRNY

- Business Process Management @ Třinec
- Procesní model, mapa, prostředí
- Metodické nástroje procesního řízení v TŽ
- Parametrizace procesů, měření a hodnocení procesů
- Zlepšování procesů, inovace
- Praktické zkušenosti manažera procesů

PLÁNOVACÍ A ŘÍDÍCÍ PROCESY VE VELKÉ MEZINÁRODNÍ KORPORACI

- Strategická analýza
- Scénáře jako východisko tvorby strategie
- Strategie, metody strategického procesu
- Strategický plán, nástroje jeho realizace



POJETÍ ŘEŠITELSKÉHO WORKSHOPU

- Páteří programu je „inventi“ koncept autentické procesní organizace – od „standardní“ procesně řízené firmy se liší tím, že vlastníky procesů jsou týmy – party lidí, kteří fungují jako skuteční, autentičtí správci, strážci, spolutvůrci a inovátoři svěřených procesů.
- Ambicí autentické procesní organizace je vytvářet ve všech procesech jedinečnou hodnotu pro zákazníky – požadavky na výkonnost procesů proto definuje důraz na inovace a vysoké zákaznický orientované standardy výkonu a rozvoje způsobilostí vlastníků.
- V podání generálních/výkonných ředitelů program nabízí možnost zevrubného poznání přístupu špičkových podniků k vysoké výkonnosti procesů a tvorbě unikátní zákaznické hodnoty : vůdčí inovační firmy 3M, přední české IT firmy Adastra Group, společnosti Johnson & Johnson - světového lídra v oboru zdravotnických prostředků, Třineckých železáren a Jaderné elektrárny Temelín.
- Spektrum praktických zkušeností obohatí i představení procesních přístupů mateřských organizací účastníků.
- Tvůrčí řešitelskou dimenzi programu představuje rozvinutí modelu zákaznických, strategických a inovačních standardů výkonu a rozvoje způsobilosti jako klíč k získání současné i budoucí konkurenční výhody.



Certifikační program v tvorbě strategií, řízení změn a rozvoji vůdcovství

PŘÍLEŽITOSTI – ZMĚNA – STRATEGIE – INOVACE

- KREATIVITA - VŮDCOVSTVÍ PRO OBNOVENÝ RŮST

LÍDŘI PROGRAMU :

Jan ČERVINKA Dušan JEŘÁBEK Jan KOČÁREK Ondřej LANDA Jiří PAVLÍČEK Miloš ŠTĚPANOVSKÝ

Jan Červinka, spolumajitel Aداstra Group

- **Adastra Group - Cesta české firmy ke světovosti**

Ing. Dušan Jeřábek, ředitel kvality, Strojírny Třinec

- **Procesní řízení v Třineckých železárnách**

Jan Kočárek, Consumer Business Group Leader & Marketing Excellence, 3M Česko

- **Zákaznické inovace – Systém 3M**

Dr. Ing. Ondřej Landa, CSc, vedoucí partner, INVENTA:

- **Autentická procesní organizace**
- **Vlastnictví procesu, role a standardy výkonového chování**
- **Procesně řízená, zákaznický orientovaná firma v praxi**

Ing. Jiří Pavlíček, CEO, Aspironix, generální ředitel,

Johnson & Johnson ČR [2001-2011]

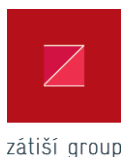
- **Plánovací a řídicí proces – case Johnson & Johnson**

Ing. Miloš Štěpanovský, ředitel Jaderných elektráren

Temelín a Dukovany, ČEZ, a.s.

- **Optimalizace procesů – PDCA v praxi JE Temelín**

V průběhu programu budou sdíleny zkušenosti z procesního řízení ve společnostech :



AUTENTICKÉ PROCESNÍ ŘÍZENÍ - Orientační audit

Body	Rozhodně		
	ano 3	Částečně 1	Ne 0
[1] Má Vaše společnost zpracovaný podrobný procesní model, který zahrnuje alespoň 35 procesů a podprocesů ?	[]	[]	[]
[2] Rozpracovali jste podnikatelské a strategické cíle (vyplyvající z vize) do kvantitativních výkonových ukazatelů (KPIs) hlavních firemních procesů ?	[]	[]	[]
[3] Má Vaše firma stanoveny měřitelné výkonové cíle, resp. indikátory (KPIs) i pro „kvalitativní“ podpůrné a řídicí procesy ?	[]	[]	[]
[4] Fungují u Vás autonomní týmy, které přebírají kolektivní, týmovou odpovědnost za výsledky svěřených dílčích procesů a podprocesů ?	[]	[]	[]
[5] Vyjadřujete výkonnost procesů důsledně v metrikách (indikátorech) skutečné hodnoty pro jejich beneficianty - zákazníky vnější či vnitřní ?	[]	[]	[]
[6] Usilujete Vaše společnost o to, aby sami zákazníci mohli ovládat maximum procesů „bezdotykově“, v samoobslužném režimu ?	[]	[]	[]
[7] Daří se Vaší firmě integrovat / propojovat své hodnototvorné procesy (inovace, vývoj, design, tvorba trhu, značky, image, telematizace, sdílení know-how atd.) s procesy zákazníků ?	[]	[]	[]
[8] Jsou jasně definovány klíčové (core) procesy, které jsou skutečným zdrojem jedinečné hodnoty pro zákazníky a Vaší konkurenční výhody ?	[]	[]	[]
[9] Používáte standardizované metody /režimy analýzy firemních procesů pro vyhodnocení a ocenění činností, které přidávají hodnotu pro zákazníka ?	[]	[]	[]
[10] Definovali jste klíčové způsobilosti, které Vaší firmě umožňují vytvářet jedinečné hodnoty pro zákazníky ?	[]	[]	[]
[11] Jsou identifikováni a náležitě opečováni klíčoví zaměstnanci – nositelé kritických znalostí (know-how), jež umožňují vytvářet jedinečné hodnoty ?	[]	[]	[]
[12] Jsou definovány způsobilosti, které budete potřebovat pro dosažení strategických cílů ?	[]	[]	[]
[13] Existuje databáze způsobilostí Vašich zaměstnanců ?	[]	[]	[]
[14] Jsou definovány zákaznické standardy rozvoje strategických způsobilostí (výkony zaměstnanců, které mění důvěru a vztah zákazníků k firmě) ?	[]	[]	[]
[15] Dodržujete jednotný způsob hodnocení způsobilostí zaměstnanců (nejen plnění ukazatelů business plánu) ?	[]	[]	[]
[16] Používáte ve firmě systematicky některou z metod trvalého zlepšování výsledků (Kaizen, Continuous Improvement ...) ?	[]	[]	[]
[17] Máte účinné formální i neformální režimy zlepšování spolupráce mezi útvary - orientované na zvyšování hodnoty pro zákazníky ?	[]	[]	[]
[18] Máte nastaveny pro klíčové procesy kvantitativní benchmarky (srovnávací standardy špičkové praxe), které se snažíte dosáhnout a překonat ?	[]	[]	[]
[19] Jste zákaznický orientovanou firmou i uvnitř organizace ? Chovají se všichni Vaši pracovníci ke svým partnerům ve firmě jako ke svým zákazníkům ?	[]	[]	[]

Není třeba, abyste plánovali účast v 8. modulu programu **InterLeader®**, pokud Vaše celkové skóre v tomto strategickém miniauditě činí **50 a více bodů**. V takovém případě blahopřejeme ke špičkové úrovni autentického procesního řízení Vašem podnikem – všichni bychom se měli učit od Vás.



Účastnické / partnerské podniky 1995 – 2012 :

2N Telecom, a.s. * Adastra Corporation * Aero Vodochody, a.s. * ADW Holding, s.r.o. * ALBI Česká republika, a.s. * Aliachem, a.s. * Anect, a.s. * Armatury Group, a.s. * Assecco CR, a.s. * Autel, s.r.o. * Barum Continental, a.s. * Benzina, a.s. * BOS Automotive Products CZ s.r.o. * Carling, s.r.o. * Cembrit Bohemia, a.s. * Czech Coal, a.s. * ČEPS, a.s. * ČEPRO, a.s. * Česká rafinérská, a.s. * Český Mobil a.s. * ČESKÝ TELECOM a.s. * ČEZ, a.s. * ČKD DIZ, a.s. * ČSOB Leasing, a.s. * DesignSkola, s.r.o. * Edscha Automotive, Manpower CR, s.r.o. * Egis Praha, s.r.o. * Endata, a.s. * ESA Logistika spol. s r.o. * Eurest CZ, s.r.o. * Eurotel, a.s. * Eurotel Slovakia, a.s. * Goodyear Dunlop Tires CZ, s.r.o. * Granitol, a.s. * GTS Novera, a.s. * Hewlett - Packard s.r.o. * Hotel InterContinental Praha * Hydrosystem Project, a.s. * Cheming, a.s. * Chemopetrol, a.s. * ICZ, a.s. * IKEA HANIM, spol. s r.o. * ICOM Transport, a.s. * Indet Safety Systems, a.s. * ING Management Services * IVAX Pharmaceuticals s.r.o. * Jihomoravské inovační centrum * Johnson & Johnson ČR, s.r.o. * Johnson Controls, automobilové součástky, k. s. * Kaučuk, a.s. * Keramika Horní Bříza, a.s. * Kiesel, s.r.o. * KCT Data, a.s. * Kofola, a.s. * Komerční banka, a.s. * Kordárna, a.s. * Letiště Praha, s.p. * Lear Corporation Czech, s.r.o. * Linde Gas, a.s. * Lineř, spol. s r.o. * LogicaCMG, s.r.o. * Masterfoods, kom. spol. * Mediatel, a.s. * Mero Kralupy * Microsoft ČR, s.r.o. * Mora Gorenje, a.s. * net4net, a.s. * Omnia, a.s. * Orange Slovensko, a.s. * Ostroj Opava, a.s. * Paramo, a.s. * Pivovary Staropramen, a.s. * Plzeňské městské dopravní podniky, a.s. * Plzeňský Prazdroj, a.s. * PosAm, spol. s r.o. * POTOMAC CFI a.s. * Pražská teplárenská a.s. * Preciosa a.s. * Proseat, s.r.o. * Roxtec CZ, s.r.o. * Saar Gummi Czech s.r.o. * SAHM, s.r.o. * Sevis Brokers, o.c.p., a.s. * Siemens Business Services spol. s r.o. * Skanska CZ a.s. * Slovak Telekom, a.s. * Slovenský hodváb, a.s. * Slovenský plynárenský priemysel, a.s. * Slovnaft, a.s. * Sochorová válcovna TŽ, a.s. * Spolana, a.s. * Středočeská plynárenská, a.s. * Škoda Auto, a.s. * Škoda Holding a.s. * Škoda Hutě, Plzeň, s. r. o. * Škoda TVC, s.r.o. * Tauris, a.s. * TIC Technologické inovační centrum Zlín, s.r.o. * T-Mobile Czech Republic, a.s. * Total Solutions, s.r.o. * TrimLeader, s.r.o. * TRUMF International s.r.o. * Třinecké železářny, a.s. * Unipetrol Rafinérie a.s. * Velux CZ, s.r.o. * Vítkovice Steel, a.s. * Vodafone, a.s. * WT - Vítkovice válcovna trub, a.s. * Zátisí Catering Group, a.s. * Zentiva, a.s. ZVVZ a. s. * Železářny a drátovny Bohumín, a.s.

InterLeader – užitečné zastavení, možnost konfrontace vlastních ideí i zkušeností jak s kolegy spolustudenty, tak i s praktikami nejlepších.

To vše v tak dobře známé assertivně vlídné presentaci Ondřeje Landy"

Pavel Kalášek, generální ředitel, Hewlett Packard, s.r.o. 1995–2004

"Inventa = inovace myšlení. Mohu potvrdit, že to funguje !"

Petr Raschik, generální ředitel, Cutisin, s.r.o. Jilemnice (1990-2007)



Odborná garance : **PhDr. Ing. Ondřej Landa, PhD.** (landa@inventa.cz), mobil 602 358 076

Manažerka programu : **Ing. Zuzana Hulínská** (hulinska@inventa.cz) mobil 606 609 427

INVENTA, spol. s r.o.,

Opletalova 57, 110 00 Praha 1

tel.: 221 419 725

fax: 224 229 831

e-mail: interleader@inventa.cz

ŽÁDOST O INFORMACE – REGISTRACE

prosím faxujte na **224 229 831**

zašlete na poštovní adresu: **Opletalova 57, 110 00 Praha 1**

zašlete e-mail na adresu: **interleader@inventa.cz**

spojte se přes domovskou stránku **www.interleader.cz**

Žádám o zaslání podrobných informací o programu a registračních podmínek následujících modulů

programu **InterLeader®**

- # 8 Autentická procesní organizace - procesně řízená zákaznický orientovaná firma 15.-16.11. 2012
- # 9 Informatizace procesů, IT strategie, e-řešení v podnikání, virtuální síťová organizace 13.-14.12. 2012
- # 10 Řízení inovací, transformační projekty – systém Socrates 17.-19.1. 2013
- # 1 Transformační vůdcovství, účinné vedení změn v turbulentním prostředí 14.-15.2. 2013
- # 2 Inventika a nové příležitosti růstu : Efektivní strategický tým a inovace - od tvůrčích námětů k vyladěné týmové akci 14.-16.3. 2013

Jméno FunkceTitul.....

Společnost

Adresa.....PSČ.....

Tel Fax E-mail.....

Člen SSŘIP

ANO NE

Prosím pošlete mi více informací o členství v SSŘIP

Elektronická registrace: interleader@inventa.cz

Datum Razítko a podpis

CENA VÝCVIKOVÉHO PROGRAMU

Základní cena za 2-denní modul: 28 000 Kč + DPH

Základní cena za 3-denní modul: 40 000 Kč + DPH

Zvláštní cenový režim: účastníci více modulů programu InterLeader®, účast týmů z jednoho podniku, členové Společnosti pro strategické řízení.

(v ceně nejsou zahrnuty pobytové náklady + DPH)