



Kongresové centrum Praha

čt-so, 18.–20.dubna 2013

*"You must be the change you wish  
to see in the world."*

*Mahatma Gandhi*

# STRATEGICKÉ VŮDCOVSTVÍ, TVORBA VÍTEŽNÉ KONKURENČNÍ STRATEGIE

**Gabriel Berdár**, investor, podnikatel (BM, MOG)

**Pavel Kafka**, Česká manažerská asociace,  
Siemens (1994-2009)

**Ondřej Landa**, Inventa

**Ivan Pilný**, Tuesday Business Network

17. ročník

modul # 3





Certifikační program v tvorbě strategií, řízení změn a rozvoji vůdcovství

**PŘÍLEŽITOSTI – ZMĚNA – STRATEGIE – INOVACE – KREATIVITA – VŮDCOVSTVÍ PRO OBNOVENÝ RŮST**

Posláním programu *InterLeader*<sup>®</sup> je příprava vůdců rozvoje podnikání schopných čelit náročným výzvám 21. století. Program staví na inovované koncepci mezinárodního programu *InterManager*<sup>®</sup> a výsledcích mezinárodního výzkumného projektu *Next Generation Leadership*<sup>®</sup>. Kombinuje nejlepší světové a tuzemské zkušenosti. Je koncipován jako volný cyklus 10 tuzemských výcvikově řešitelských seminářů (akčních workshopů)

► **Projekt Next Generation Leadership<sup>®</sup> - Program InterLeader<sup>®</sup> : modul #3, 17. ročník**

► **STRATEGICKÉ VŮDCOVSTVÍ, TVORBA VÍTĚZNÉ KONKURENČNÍ STRATEGIE**

► **Kongresové centrum, 18.–20. dubna 2013**

#### Hodnota programu : Co si účastníci odnesou

Tvorba strategie a rozvoj strategického myšlení na všech úrovních organizace patří k hlavním výzvám a úkolům lídra v éře permanentních změn.

- turbulentní prostředí - interakční strategie - dynamická konkurenční výhoda
- strategické myšlení, strategické vůdcovství a strategický diskurs
- strategie a inovace business modelu
- redefinice a operacionalizace poslání a vize společnosti, motto, strategické metriky
- strategické vůdcovství jako proces učení
- tvorba strategie a umocnění klíčových způsobilostí firmy
- metody strategické analýzy podnikatelského systému podniku
- strategická architektura – strategický rámec rozvoje společnosti
- strategické mapování, strategic scorecard
- rozvinutí firemní strategie do systému strategického plánování



SPOLEČNOST PRO STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ, INOVACE A PODNIKATELSTVÍ





## LÍDŘI PROGRAMU :

**Gabriel Berdár**, investor, podnikatel, (BVI, MOG Assistance)

**Pavel Kafka**, prezident, Česká manažerská asociace, generální ředitel, Siemens ČR (1994-2009)

**Ondřej Landa**, zakladatel a vedoucí partner, Inventa

**Ivan Pilný**, prezident, Tuesday Business Network, GR Microsoft ČR (1992-1998), předseda představenstva Český Telecom (2000-2001)

## STRATEGICKÉ METODY V AKCI

- klíčové způsobilosti, unique value proposition
- analýza hybných sil rozvoje v oboru (4Cs, PESTEL)
- Porterova analýza konkurenční situace
- situační a akční SWOT analýza
- Prahaladův kříž – nový business model
- analýza strategií konkurentů - 3 úrovně, metoda 3P
- TOWS analýza klíčových konkurentů
- podnikatelské portfolio - výrobky a obory
- poziční strategie
- strategický rámec rozvoje podniku
- strategický plán – jeho složky a vazby

Certifikační program v tvorbě strategií, řízení změn a rozvoji vůdcovství  
**PŘÍLEŽITOSTI – ZMĚNA – STRATEGIE – INOVACE**  
**KREATIVITA – VŮDCOVSTVÍ PRO OBNOVENÝ RŮST**

## ÚROVEŇ STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ

	Rozhodně ANO	Částečně	NE	Nevím
body	3	1	0	0
1. Je firemní strategie předmětem pravidelné diskuse na vyšších i středních úrovních řízení – alespoň jedenkrát ročně?				
2. Jsou diskuse o strategii vedeny snahou o zásadní změny v obchodním modelu firmy (business modelu) a získání výrazně nové konkurenční výhody?				
3. Existuje strategická mapa, která vystihuje logiku dosažení podnikové vize a základních podnikatelských cílů jako interaktivního systému dílčích strategických cílů a změn?				
4. Je vize Vašeho podniku rozvinuta do souboru měřitelných strategických cílů (balanced / strategic scorecard)?				
5. Vyjadřujete i žádoucí změny v hodnotách, postojích a motivacích zaměstnanců v měřitelných cílech?				
6. Používáte vícerozměrovou portfoliovou analýzu pro určení konkurenční pozice svého podniku?				
7. Je Vaše strategie založena na scénářích dlouhodobého vývoje podnikatelského prostředí?				
8. Máte jasně formulovaný profil potřeb, hodnot a očekávání svých zákazníků, který předjímá jejich vývoj v příštích 3 až 5 letech?				
9. Založili jste systém strategického plánování na obráceném principu: řízení přítomnosti z budoucnosti?				
10. Provádíte analýzu a interpretaci cílů a strategií svých konkurentů?				
11. Definovali jste klíčové způsobilosti svého podniku (core competences) jako kořen svých konkurenčních výhod?				
12. Je Vaše strategie zaměřena na formování nových způsobilostí, které budou zdrojem konkurenční výhody Vašeho podniku v budoucnosti?				
13. Převádíte strategické cíle rozvoje podniku do implementačních projektů a zcela specifických milníků, postupových cílů?				
14. Funguje strategický informační systém předstihové signalizace (včasného varování), který indikuje potřebu přechodu k připravené alternativní (záložní) strategii?				
15. Je Vaše strategie výsledkem autentické týmové spolupráce všech klíčových manažerů a odborníků?				



**Účastnické / partnerské podniky 1995 – 2013 :**

2N Telecom, a.s. \* Adastra Corporation \* Aero Vodochody, a.s. \* ADW Holding, s.r.o. \* ALBI Česká republika, a.s. \* Aliachem, a.s. \* Anect, a.s. \* Armatury Group, a.s. \* Assecco CR, a.s. \* Autel, s.r.o. \* Barum Continental, a.s. \* Benzina, a.s. \* BOS Automotive Products CZ s.r.o. \* Carling, s.r.o. \* Cembrit Bohemia, a.s. \* Czech Coal, a.s. \* CEPS, a.s. \* CEPRO, a.s. \* Česká rafinérská, a.s. \* Český Mobil a.s. \* ČESKÝ TELECOM a.s. \* ČEZ, a.s. \* CKD DIZ, a.s. \* ČSOB Leasing, a.s. \* DesignSkola, s.r.o. \* Edscha Automotive, Manpower CR, s.r.o. \* Egis Praha, s.r.o. \* Endata, a.s. \* ESA Logistika spol. s r.o. \* Eurest CZ, s.r.o. \* Eurotel, a.s. \* Eurotel Slovakia, a.s. \* Goodyear Dunlop Tires CZ, s.r.o. \* Granitol, a.s. \* GTS Novera, a.s. \* Hewlett - Packard s.r.o. \* Hotel InterContinental Praha \* Hydrosystem Project, a.s. \* Cheming, a.s. \* Chemopetrol, a.s. \* ICZ, a.s. \* IKEA HANIM, spol. s r.o. \* ICOM Transport, a.s. \* Indet Safety Systems, a.s. \* ING Management Services \* IVAX Pharmaceuticals s.r.o. \* Jihomoravské inovační centrum \* Johnson & Johnson ČR, s.r.o. \* Johnson Controls, automobilové součástky, k. s. \* Kaučuk, a.s. \* Keramika Horní Bříza, a.s. \* Kiesel, s.r.o. \* KCT Data, a.s. \* Kofola, a.s. \* Komerční banka, a.s. \* KOMIX s.r.o. \* Kordárna, a.s. \* KUPEG úverová pojišťovna, a.s. \* Letiště Praha, s.p. \* Lear Corporation Czech, s.r.o. \* Linde Gas, a.s. \* Linet, spol. s r.o. \* LogicaCMG, s.r.o. \* Masterfoods, kom. spol. \* Mediatel, a.s. \* Mero Kralupy \* Microsoft CR, s.r.o. \* Mora Gorenje, a.s. \* net4net, a.s. \* Omnia, a.s. \* Orange Slovensko, a.s. \* Ostroj Opava, a.s. \* Paramo, a.s. \* Pivovary Staropramen, a.s. \* Plzeňské městské dopravní podniky, a.s. \* Plzeňský Prazdroj, a.s. \* PosAm, spol. s r. o. \* POTOMAC CFI a.s. \* Pražská teplárenská a.s. \* Preciosa a.s. \* Proseat, s.r.o. \* Roxtec CZ, s.r.o. \* Saar Gummi Czech s.r.o. \* SAHM, s.r.o. \* SERVISBAL OBALY s.r.o. \* Sevis Brokers, o.c.p., a.s. \* Siemens Business Services spol. s r.o. \* Skanska CZ a.s. \* Slovak Telekom, a.s. \* Slovenský hodváb, a.s. \* Slovenský plynárenský priemysel, a.s. \* Slovnaft, a.s. \* Sochorová válcovna TŽ, a.s. \* Spolana, a.s. \* Středočeská plynárenská, a.s. \* Škoda Auto, a.s. \* Škoda Holding a.s. \* Škoda Hutě, Plzeň, s. r. o. \* Škoda TVC, s.r.o. \* Tauris, a.s. \* TIC Technologické inovační centrum Zlín, s.r.o. \* T-Mobile Czech Republic, a.s. \* Total Solutions, s.r.o. \* TrimLeader, s.r.o. \* TRUMF International s.r.o. \* Třínečké železárny, a.s. \* Unipetrol Rafinérie a.s. \* Velux CZ, s.r.o. \* Vítkovice Steel, a.s. \* Vodafone, a.s. \* VVT – Vítkovice válcovna trub, a.s. \* Zátíší Catering Group, a.s. \* Zentiva, a.s. \* ZVVZ a. s. \* Železárny a.s.

**InterLeader - užitečné zastavení, možnost konfrontace vlastních ideí i zkušeností jak s kolegy spolustudenty, tak i s praktikami nejlepších. To vše v tak dobře známé assertivně vlídné presentaci Ondřeje Landy!**  
Pavel Kalášek, generální ředitel, Hewlett Packard, s.r.o. 1995-2004

**"Inventa = inovace myšlení. Mohu potvrdit, že to funguje !"**  
Petr Raschik, generální ředitel, Cutisin, s.r.o. Jilemnice (1991 – 2008)



Odborná garance : **PhDr. Ing. Ondrej Landa, CSc.** (landa@inventa.cz), mobil 602 358 076  
Manažerka programu : **Ing. Zuzana Hulínská** (hulinska@inventa.cz ), mobil 606 609 427

**INVENTA, spol. s r.o.,**  
Opletalova 57, 110 00 Praha 1  
tel.: 221 419 725  
fax: 221 419 712

**ŽÁDOST O INFORMACE - REGISTRACE**

prosím faxujte na **221 419 712**  
zašlete na poštovní adresu: **Opletalova 57, 110 00 Praha 1**  
zašlete e-mail na adresu: **interleader@inventa.cz**  
spojte se přes domovskou stránku **www.interleader.cz**

Závazně se přihlašuji na výcvikové řešitelský inovační program  
**Strategické vůdcovství, tvorba vítězné konkurenční strategie**  
**(18.-20. dubna 2013)**

Jméno ..... Funkce .....Titul.....

Společnost .....

Adresa.....PSČ.....

Tel ..... Fax ..... E-mail.....

Člen SSŘIP  ANO  NE Prosím pošlete mi více informací o členství v SSŘIP

Elektronická registrace: [interleader@inventa.cz](mailto:interleader@inventa.cz)

**CENA PROGRAMU Strategické vůdcovství, tvorba strategie**

	nečlen SSŘIP	plný člen SSŘIP	základní člen SSŘIP
1 účastník	40 000 Kč	36 000 Kč	38 000 Kč
2 účastníci	78 000 Kč	69 000 Kč	74 000 Kč
3 účastníci	110 000 Kč	98 000 Kč	105 000 Kč
4 účastníci	140 000 Kč	124 000 Kč	134 000 Kč

Cena zahrnuje studijní materiály, podpůrný software, náklady na certifikaci. Nezahrnuje ubytování, stravování, dopravu. K vloženému bude připočtena zákonná DPH.