



Kongresový palác, Praha

čt-pá, 17.-18. října 2013

FORMOVÁNÍ PROINOVACNÍ KULTURY A VEDENÍ KE ŠPIČKOVÝM VÝKONŮM

David BROŽ, Velux

Hana KRBCOVÁ, ČEZ Správa majetku

Aleš JOHN, Ústav jaderného výzkumu Řež

Ondřej LANDA, Inventa

*"You must be the change you wish
to see in the world."*

Mahatma Gandhi

17. ročník

modul # 7





Certifikační program v tvorbě strategií, řízení změn a rozvoji vůdcovství

PŘÍLEŽITOSTI – ZMĚNA – STRATEGIE – INOVACE – VŮDCOVSTVÍ PRO OBNOVENÝ RŮST

Posláním programu *InterLeader*[®] je příprava vůdců rozvoje podnikání schopných čelit náročným výzvám 21. století. Program staví na inovované koncepci mezinárodního programu *InterManager*[®] a výsledcích mezinárodního výzkumného projektu *Next Generation Leadership*[®]. Kombinuje nejlepší světové a tuzemské zkušenosti. Je koncipován jako volný cyklus 10 tuzemských výcvikově řešitelských seminářů (akčních workshopů).

▶ **Projekt Next Generation Leadership[®] - Program InterLeader[®] : modul #7**

▶ **FORMOVÁNÍ PROINOVACNÍ KULTURY A VEDENÍ KE ŠPIČKOVÝM VÝKONŮM**

▶ **Kongresový palác, čt-pá, 17.-18. října 2013**

Hodnota programu : Co si účastníci odnesou

Účastníci získají ucelený koncept a soubor nástrojů podporujících vedení transformace podnikové kultury. Analytické nástroje pomohou stanovit cíle žádoucího rozvoje firemní kultury. Strukturované sdílení zkušeností z mateřských firem účastníků a generálních ředitelů – tvůrců kultury špičkových společností poskytne bohatou inspiraci.

- Program InterLeader a firemní kultura – východiska a inspirace
 - model rozvoje výkonové kultury
 - kleště změny
 - transformační vůdcovství
 - od Way of Doing k Way of Being
 - autenticita - důvěra
- Rozvoj výkonové kultury v tradičních korporacích a nových dynamických podnicích
- Vedení prostřednictvím hodnot
- Podniková kultura : organizační kontext a vztahový model
- Vzorové projekty a zkušenosti z revitalizace firemní kultury
 - ČEZ
 - ÚJV Řež
 - Velux
 - The Linde Spirit
- Změna firemní identity : cílové dimenze a mechanismy změny
- Kultura a vůdcovství

MODEL TRANSFORMACE PODNIKOVÉ KULTURY

PODPŮRNÉ PROSTŘEDÍ



POJETÍ ŘEŠITELSKÉHO WORKSHOPU

Vysoce interaktivní, individuální týmové sdílení praktických zkušeností, úspěchů i neúspěchů, záměrů a vizí

Rámec : koncepty, modely, metody a nástroje rozvoje firemní kultury špičkových výkonů v pojetí Ondřeje Landy

Páteř : unikátní profesionální transformační zkušenosti, strategie a vize výrazných osobností - lídrů špičkových společností: Hany Krbcové, Davida Brože a Aleše Johna

Inspirace : osobní zkušenosti a vize účastníků formou připravených prezentací

Řešení : týmové zpracování cílových stavů a mechanismů změny firemní identity



David BROŽ



Hana KRBCOVÁ



Aleš JOHN



Ondřej LANDA

LÍDŘI PROGRAMU :

David BROŽ, generální ředitel, Velux ČR a SR (2008-2013):
Formování výkonové kultury a vedení ke špičkovým výkonům – the very special Velux Way

Aleš JOHN, předseda představenstva a generální ředitel, Ústav jaderného výzkumu Řež (2008-2013)
Inovační výkonová kultura – vize a realita

Hana KRBCOVÁ, generální ředitelka, ČEZ Správa majetku
Rozvoj firemní kultury ve společnosti ČEZ

Ondřej LANDA, vedoucí partner, Inventa :
Proinovační kultura : vedení prostřednictvím hodnot, organizační kontext a vztahový model, změna firemní identity, kultura a vůdcovství

V průběhu programu budou sdíleny zkušenosti z rozvoje firemní kultury ve společnostech :



ČEZ



zátiší group



čeps, a.s.



KOMIX



JIC JIHMORAVSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM



KUPEG Gvérová pojišťovna



IPRE Pražská energetika, a.s.



SAARGUMMI



EXCELENTNÍ SERVIS PRO BALENÍ
SERVIS BAL
O B A L Y

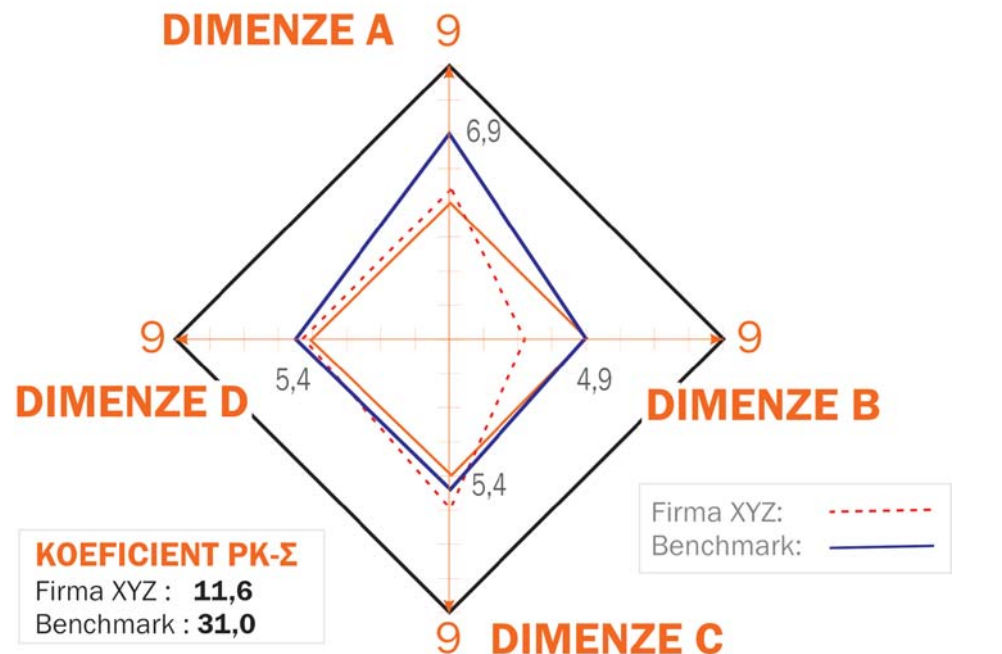


ÚJV

VELUX®

Certifikační program v tvorbě strategií, řízení změn a rozvoji vůdcovství PŘÍLEŽITOSTI – ZMĚNA – STRATEGIE – INOVACE - KREATIVITA - VŮDCOVSTVÍ PRO OBNOVENÝ RŮST

PROFIL PODNIKOVÉ KULTURY



DIMENZE A

1= Arogantní s prvky nečestného jednání

9= Korektní, upřímná, čestná, otevřená

DIMENZE B

1= Neosobní, svázaná pravidly, byrokratická

9= Přátelská, pružná, uznávající

DIMENZE C

1= Izolacionistická, sobecká, individualismus

9= Komunikativní, sdílející společné hodnoty

DIMENZE D

1= Autoritářská, trestající

9= Podporující, povzbuzující tvůrčí klima

KOEFICIENT PODNIKOVÉ KULTURY – REFERENČNÍ STUPNICE

méně než 0

Narušená kultura firmy s vážnými problémy

0 až 20

Kultura firem s jistou tradicí, vyžadující zásadní změny

21 až 50

Zdravá kultura v dynamických firmách

51 a více

Kultura špičkových vitálních organizací



Účastnické / partnerské podniky 1995 – 2013 :

2N Telecom, a.s. * Adastra Corporation * Aero Vodochody, a.s. * ADW Holding, s.r.o. * ALBI Česká republika, a.s. * Aliachem, a.s. * Anect, a.s. * Armatury Group, a.s. * Assecco CR, a.s. * Autel, s.r.o. * Barum Continental, a.s. * Benzina, a.s. * BOS Automotive Products CZ s.r.o. * Carling, s.r.o. * Cembrit Bohemia, a.s. * Czech Coal, a.s. * CEPS, a.s. * CEPRO, a.s. * Česká rafinářská, a.s. * Český Mobil a.s. * ČESKÝ TELECOM a.s. * ČEZ, a.s. * ČKD DIZ, a.s. * ČSOB Leasing, a.s. * DesignSkola, s.r.o. * Edscha Automotive * Egis Praha, s.r.o. * Endata, a.s. * ESA Logistika spol. s r.o. * Eurest CZ, s.r.o. * Eurotel, a.s. * Eurotel Slovakia, a.s. * Goodyear Dunlop Tires CZ, s.r.o. * Granitol, a.s. * GTS Novera, a.s. * Hewlett - Packard s.r.o. * Hotel InterContinental Praha * Hydrosystem Project, a.s. * Cheming, a.s. * Chemopetrol, a.s. * ICZ, a.s. * IKEA HANIM, spol. s r.o. * ICOM Transport, a.s. * Indet Safety Systems, a.s. * ING Management Services * IVAX Pharmaceuticals s.r.o. * Jihomoravské inovační centrum * Johnson & Johnson ČR, s.r.o. * Johnson Controls, automobilové součástky, k. s. * Kaučuk, a.s. * Keramika Horní Bříza, a.s. * Kiesel, s.r.o. * KCT Data, a.s. * Kofola, a.s. * Komerční banka, a.s. * KOMIX s.r.o. * Kooperativa pojišťovna * Kordárna, a.s. * KUPEG úvěrová pojišťovna, a.s. * Letiště Praha, s.p. * Lear Corporation Czech, s.r.o. * Linde Gas, a.s. * Linet, spol. s r.o. * LogicaCMG, s.r.o. * Manpower CR, s.r.o. * Masterfoods, kom. spol. * Mediatel, a.s. * Mero Kralupy * Microsoft ČR, s.r.o. * Mora Gorenje, a.s. * net4net, a.s. * Omnia, a.s. * Orange Slovensko, a.s. * Ostroj Opava, a.s. * Paramo, a.s. * Pivovary Staropramen, a.s. * Plzeňské městské dopravní podniky, a.s. * Plzeňský Prazdroj, a.s. * PosAm, spol. s r. o. * POTOMAC CFI a.s. * Pražská teplárenská a.s. * Preciosa a.s. * Proseat, s.r.o. * Roxtec CZ, s.r.o. * Saar Gummi Czech s.r.o. * SAHM, s.r.o. * SERVISBAL OBALY s.r.o. * Sevis Brokers, o.c.p., a.s. * Siemens Business Services spol. s r.o. * Skanska CZ a.s. * Slovak Telekom, a.s. * Slovenský hodváb, a.s. * Slovenský plynárenský priemysel, a.s. * Slovnaft, a.s. * Sochorová válcovna TŽ, a.s. * Spolana, a.s. * Středočeská plynárenská, a.s. * Skoda Auto, a.s. * Skoda Holding a.s. * Skoda Hutě, Plzeň, s. r. o. * Skoda TVC, s.r.o. * Tauris, a.s. * TIC Technologické inovační centrum Zlín, s.r.o. * T-Mobile Czech Republic, a.s. * Total Solutions, s.r.o. * TrimLeader, s.r.o. * TRUMF International s.r.o. * Třínečké železárny, a.s. * Unipetrol Rafinérie a.s. * Velux CZ, s.r.o. * Vítkovice Steel, a.s. * Vodafone, a.s. * Výzkumný a zkušební ústav Plzeň * VVT – Vítkovice válcovna trub, a.s. * Zátíší Catering Group, a.s. * Zentiva, a.s. * ZVZ a. s. * Železárny a.s.

InterLeader - užitečné zastavení, možnost konfrontace vlastních ideí i zkušeností jak s kolegy spolustudenty, tak i s praktikami nejlepších. To vše v tak dobře známé assertivně vlídné presentaci Ondřeje Landy" Pavel Kalášek, generální ředitel, Hewlett Packard, s.r.o. 1995-2004

"Inventa = inovace myšlení. Mohu potvrdit, že to funguje !" Petr Raschik, generální ředitel, Cutisin a Devro, s.r.o. Jilemnice (1990-2007)



Odborná garance : **PhDr. Ing. Ondrej Landa, CSc.** (landa@inventa.cz), mobil 602 358 076
Manažerka programu : **Zuzana Hulínková** (hulinska@inventa.cz), mobil 606 609 427

INVENTA, spol. s r.o.,
Opletalova 57, 110 00 Praha 1
tel.: 221 419 725
fax: 224 229 831

ŽÁDOST O INFORMACE - REGISTRACE

prosím faxujte na **221 419 712**

zašlete na poštovní adresu: **Opletalova 57, 110 00 Praha 1**

zašlete e-mail na adresu: **interleader@inventa.cz**

spojte se přes domovskou stránku **www.interleader.cz**

Žádám o zaslání podrobných informací o programu a registračních podmínek následujících modulů programu **InterLeader®**

- # 7 Formování proinovační kultury a vedení ke špičkovým výkonům (17.-18.10. 2013)
- # 8 Autentická procesní organizace - procesně řízená zákaznický orientovaná firma (14.-15.11. 2013)
- # 9 Informatizace procesů, IT strategie, e-řešení v podnikání, virtuální síťová organizace (12.-13.12. 2013)
- # 10 Řízení inovací, transformační projekty – systém Socrates (16.-18.1. 2014)

Jméno FunkceTitul.....

Společnost

Adresa.....PSC.....

Tel Fax E-mail.....

Člen SSŘIP ANO NE Prosím pošlete mi více informací o členství v SSŘIP

Elektronická registrace: interleader@inventa.cz

Datum Razítko a podpis

CENA VÝCVIKOVÉHO PROGRAMU

Základní cena za 2-denní modul: 28 000 Kč + DPH

Základní cena za 3-denní modul: 40 000 Kč + DPH

Zvláštní cenový režim: účastníci více modulů programu InterLeader®, účast týmů z jednoho podniku, členové Společnosti pro strategické řízení.

(v ceně nejsou zahrnuty pobytové náklady + DPH)