



Kongresový palác, Praha

19. - 20. 9. 2013

STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ, ROZVOJ LIDSKÉHO POTENCIÁLU FIRMY

*"You must be the change you wish
to see in the world."*

Mahatma Gandhi

Ivan BALOGH, Plzeňský Prazdroj SABMiller

Ondřej LANDA, Inventa

Petr POKORNÝ, Walmark, Zentiva – Sanofi Aventis (2007-2011)

Martina ŠMIDOCHOVÁ, Sales2Win, Microsoft (2002-2011)





Certifikační program v tvorbě strategií, řízení změn a rozvoji vůdcovství

PŘÍLEŽITOSTI – ZMĚNA – STRATEGIE – INOVACE – KREATIVITA – VŮDCOVSTVÍ PRO OBNOVENÝ RŮST

Posláním programu *InterLeader*[®] je příprava vůdců rozvoje podnikání schopných čelit náročným výzvám 21. století.

Program staví na inovované koncepci mezinárodního programu *InterManager*[®] a výsledcích mezinárodního

výzkumného projektu *Next Generation Leadership*[®].

Kombinuje nejlepší světové a tuzemské zkušenosti. Je koncipován jako volný cyklus 10 tuzemských výcvikově řešitelských seminářů (akčních workshopů)

► **Projekt Next Generation Leadership[®] - Program InterLeader[®] : modul #6**

► **STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ, ROZVOJ LIDSKÉHO POTENCIÁLU FIRMY**

► **Kongresový palác, Praha
19. - 20. 9. 2013**

Hodnota programu : Co si účastníci odnesou

Účastníci získají ucelený koncept a soubor nástrojů podporujících strategické řízení lidských zdrojů a rozvoj lidského potenciálu společnosti. Konkrétní způsoby a nástroje vedení a řízení lidí ke špičkové výkonnosti budou zasazeny do komplexního modelu transformace podnikové kultury. Osou programu je koncept zákaznický definovaných standardů výkonu a rozvoje způsobilostí jako účinného nástroje formování strategické konkurenční výhody.

Ondřej LANDA, (vedoucí partner, Inventa, s.r.o.)
Klíčové koncepty a metody SHRM & jak strategii firmy dostat do každodenního výkonového chování lidí

- Proměny v pojetí lidského potenciálu
- HR Business Model – inovativní pohledy na strategické řízení lidských zdrojů
- Human Power Index – jak měřit úroveň rozvoje lidského potenciálu firmy
- Transformační model rozvoje podnikové kultury
- Důvěra – klíčová dimenze formování, rozvoje a uvolňování lidského potenciálu organizace
- HR Unique Value Proposition – interakční model pro řízení talentů
- Zákaznické standardy výkonu a rozvoje způsobilostí



Vzájemná důvěra na základě sdílených hodnot, identifikace s cíli a etické průhlednosti chování je klíčem k loajalitě.



**SPOLEČNOST PRO
STRATEGICKÉ
ŘÍZENÍ, INOVACE
A PODNIKATELSTVÍ**





LÍDŘI PROGRAMU :

Ivan BALOGH, Director, Human Capital, Plzeňský Prazdroj – SABMiller

Ondřej LANDA, vedoucí partner, Inventa

Petr POKORNÝ, výkonný ředitel pro lidské zdroje SaV Evropa, Walmark

Martina ŠMIDOCHOVÁ, jednatelka, majitelka Sales2Win

Ivan BALOGH, (ředitel firemních vztahů, komunikace a lidských zdrojů, Plzeňský Prazdroj-SABMiller)

Strategické řízení lidského kapitálu

- Rozvoj lidského kapitálu jako páteře neustále obnovované konkurenční výhody lídra trhu
- Strategie a lidské zdroje v praxi společnosti Plzeňský Prazdroj-SABMiller
- Personální ředitel jako autentický partner mezinárodního vrcholového managementu
- Jak v Plzeňském Prazdroji rozvíjíme špičkové světové koncepty a projekty v oblasti řízení lidských zdrojů

Petr POKORNÝ (výkonný ředitel pro lidské zdroje SaV Evropa, Walmark)

Excelence v inovativním pojetí řízení lidských zdrojů

- Specifika (strategického) řízení lidských zdrojů v mezinárodních korporacích – zkušenosti z Hartmann-Rico, Barum Continental a Zentiva sanofi-aventis a Walmark
- HR – strategický partner v procesu akvizic a transformací
- Lidský potenciál ve firmách (spolu)řízených finančním investorem
- Řízení talentů a personalistika v high-tech oborech

Martina ŠMIDOCHOVÁ, personální a regionální ředitelka, Microsoft (2002-2011), majitelka Sales2Win

- Moderní personalistika – best practices
- Systémy na podporu personální práce a umocnění lidského potenciálu organizace
- Personál a rozvoj vztahů se zákazníky a partnery
- Rozvojové projekty a iniciativy ve společnosti Microsoft

Certifikační program v tvorbě strategií, řízení změn a rozvoji vůdcovství
PŘÍLEŽITOSTI – ZMĚNA – STRATEGIE – INOVACE
KREATIVITA – VŮDCOVSTVÍ PRO OBNOVENÝ RŮST

InterLeader® 2013, 17. ročník

INTELEKTUÁLNÍ KAPITÁL TRANSFORMAČNÍ MODEL



www.interleader.cz



Účastnické / partnerské podniky 1995 – 2013 :

2N Telecom, a.s. * Adastra Corporation * Aero Vodochody, a.s. * ADW Holding, s.r.o. * ALBI Česká republika, a.s. * Aliachem, a.s. * Anect, a.s. * Armatury Group, a.s. * Assecco CR, a.s. * Autel, s.r.o. * Barum Continental, a.s. * Benzina, a.s. * BOS Automotive Products CZ s.r.o. * Carling, s.r.o. * Cembit Bohemia, a.s. * Czech Coal, a.s. * ČEPS, a.s. * ČEPRO, a.s. * Česká rafinérská, a.s. * Český Mobil a.s. * ČESKÝ TELECOM a.s. * ČEZ, a.s. * ČKD DIZ, a.s. * ČSOB Leasing, a.s. * DesignSkola, s.r.o. * Edscha Automotive * Egis Praha, s.r.o. * Endata, a.s. * ESA Logistika spol. s r.o. * Eurest CZ, s.r.o. * Eurotel, a.s. * Eurotel Slovakia, a.s. * Goodyear Dunlop Tires CZ, s.r.o. * Granitol, a.s. * GTS Novera, a.s. * Hewlett - Packard s.r.o. * Hotel InterContinental Praha * Hydrosystem Project, a.s. * Cheming, a.s. * Chemopetrol, a.s. * ICZ, a.s. * IKEA HANIM, spol. s r.o. * ICOM Transport, a.s. * Indet Safety Systems, a.s. * ING Management Services * IVAX Pharmaceuticals s.r.o. * Jihomoravské inovační centrum * Johnson & Johnson ČR, s.r.o. * Johnson Controls, automobilové součástky, k. s. * Kaučuk, a.s. * Keramika Horní Bříza, a.s. * Kiesel, s.r.o. * KCT Data, a.s. * Kofola, a.s. * Komerční banka, a.s. * KOMIX s.r.o. * Kooperativa pojišťovna * Kordárna, a.s. * KUPEG úvěrová pojišťovna, a.s. * Letiště Praha, s.p. * Lear Corporation Czech, s.r.o. * Linde Gas, a.s. * Linet, spol. s r.o. * LogicaCMG, s.r.o. * Manpower CR, s.r.o. * Masterfoods, kom. spol. * Mediatel, a.s. * Mero Kralupy * Microsoft ČR, s.r.o. * Mora Gorenje, a.s. * net4net, a.s. * Omnia, a.s. * Orange Slovensko, a.s. * Ostroj Opava, a.s. * Paramo, a.s. * Pivovary Staropramen, a.s. * Plzeňské městské dopravní podniky, a.s. * Plzeňský Prazdroj, a.s. * PosAm, spol. s r. o. * POTOMAC CFI a.s. * Pražská teplárenská a.s. * Preciosa a.s. * Proseat, s.r.o. * Roxtec CZ, s.r.o. * Saar Gummi Czech s.r.o. * SAHM, s.r.o. * SERVISBAL OBALY s.r.o. * Sevis Brokers, o.c.p., a.s. * Siemens Business Services spol. s r.o. * Skanska CZ a.s. * Slovak Telekom, a.s. * Slovenský hodváb, a.s. * Slovenský plynárenský priemysel, a.s. * Slovnaft, a.s. * Sochorová válcovna TŽ, a.s. * Spolana, a.s. * Stredočeská plynárenská, a.s. * Škoda Auto, a.s. * Škoda Holding a.s. * Škoda Hutě, Plzeň, s. r. o. * Škoda TVC, s.r.o. * Tauris, a.s. * TIC Technologické inovační centrum Zlín, s.r.o. * T-Mobile Czech Republic, a.s. * Total Solutions, s.r.o. * TrimLeader, s.r.o. * TRUMF International s.r.o. * Třinecké železárny, a.s. * Unipetrol Rafinérie a.s. * Velux CZ, s.r.o. * Vítkovice Steel, a.s. * Vodafone, a.s. * Výzkumný a zkušební ústav Plzeň * VVT – Vítkovice válcovna trub, a.s. * Zátíší Catering Group, a.s. * Zentiva, a.s. * ZVVZ a. s. * Železárny a.s.


InterLeader - užitečné zastavení, možnost konfrontace vlastních ideí i zkušeností jak s kolegy spolustudenty, tak i s praktikami nejlepších.

To vše v tak dobře známé assertivně vlídné presentaci Ondřeje Landy!

Pavel Kalášek, generální ředitel, Hewlett Packard, s.r.o. 1995-2004

"Inventa = inovace myšlení. Mohu potvrdit, že to funguje !"

Petr Raschik, generální ředitel, Cutisin a Devro, s.r.o. Jilemnice (1990-2007)

 Odborná garance : **PhDr. Ing. Ondřej Landa, PhD.** (landa@inventa.cz), mobil 602 358 076
Manažerka programu : **Zuzana Hulínková** (hulinska@inventa.cz), mobil 606 609 427

INVENTA, spol. s r.o.,
Opletalova 57, 110 00 Praha 1
tel.: 221 419 725

e-mail: interleader@inventa.cz

ŽÁDOST O INFORMACE - REGISTRACE

prosím faxujte na **221 419 712**

zašlete na poštovní adresu: **Opletalova 57, 110 00 Praha 1**

zašlete e-mail na adresu: **interleader@inventa.cz**

spojte se přes domovskou stránku **www.interleader.cz**

Žádám o zaslání podrobných informací o programu a registračních podmínek následujících modulů programu **InterLeader®**

- # 6 Strategické řízení lidských zdrojů, rozvoj lidského potenciálu firmy (19.-20.9. 2013)
- # 7 Formování proinovační kultury a vedení ke špičkovým výkonům (17.-18.10. 2013)
- # 8 Autentická procesní organizace - procesně řízená zákaznický orientovaná firma (14.-15.11. 2013)
- # 9 Informatizace procesů, IT strategie, e-řešení v podnikání, virtuální síťová organizace (12.-13.12. 2013)
- # 10 Řízení inovací, transformační projekty – systém Socrates (16.-18.1. 2014)

Jméno FunkceTitul.....

Společnost

Adresa.....PSČ.....

Tel Fax E-mail.....

Člen SSŘIP ANO NE Prosím pošlete mi více informací o členství v SSŘIP

Elektronická registrace: interleader@inventa.cz

Datum Razítko a podpis

CENA VÝCVIKOVÉHO PROGRAMU

Základní cena za 2-denní modul: 28 000 Kč + DPH

Základní cena za 3-denní modul: 40 000 Kč + DPH

Zvláštní cenový režim: účastníci více modulů programu InterLeader®, účast týmů z jednoho podniku, členové Společnosti pro strategické řízení.

(v ceně nejsou zahrnuty pobytové náklady + DPH)