

IN SEARCH OF EUROPEAN EXCELLENCE

(Hledání evropské výjimečnosti)

Autor: Robert Heller

Vydavatel: Harper Collins, 1997

276 stran, vázané

Jen málo autorů je obdařeno tak širokým rozhledem, aby mohli kompilovat evropskou verzi amerického klasického díla Peterse a Mastertona, a Robert Heller, zakladatel britského Management Today, v této úloze osvědčil svůj vynikající rukopis. Stejně jako jeho americký vzor založil

Heller svou knihu na 10 případových studiích, které zahrnovaly taková evropská esa, jako jsou Marks & Spencer, ABB, Nokia, Mercedes-Benz, Heineken a Zeneca. Místo aby uváděl tyto případové studie jednu za druhou a znudil tak čtenáře, aby opustili jeho knihu po běžném prohlédnutí, Heller studie používá k tomu, aby ilustroval klíčové zásady moderní dobré praxe.

Tak např. vynikající interview s Percym Barnevikem z firmy ABB, mesiášem pro mnohé publicisty v oboru řízení, je spolu s mistrnou analýzou převratu ve firmě SGS-Thomson, provedeného Pasqualem Pistoriem, využito k ilustrování přínosů rozvolněného vůdcovství. Podobně je s dobrým účinkem využito zajímavé a neortodoxní srovnání firem Opel a British Steel v kapitole o motivačním řízení. Týmová práce (Quin a Nokia), totální kvalita (Bosch a Shell), stálé obnovování (Hoffman La Roche a Siemens) a přeformování kultury (Lucas Varity a Daimler) jsou dalšími tématy pro diskusi.