

STRATEGY, INNOVATION & LEADERSHIP ACADEMY ON-LINE

2. trimestr : říjen – prosinec 2021

STRATEGIE, STRATEGICKÉ MYŠLENÍ, TECHNIKY A ZPŮSOBILOSTI PRO ÉRU DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE

Interaktivní workshopy na platformě Cisco Webex

Program **#DigiLeaderSM** vzniká jako odezva na požadavek klientů a účastníků programu #InterLeader® 2020-21 na kratší on-line verzi rozvojového programu **v oblasti strategického myšlení, digitální transformace, řízení inovací a změn, obchodních modelů digitální ekonomiky, rozvoje digitálně podporovaných vůdčích způsobilostí a transformace firemní kultury.** Více na <https://www.interleader.cz/digileader/>

CÍL:

Umožnit zapojení většího počtu lídrů a manažerů do časově a finančně méně náročného projektu **#DigiLeaderSM**, který selektivně zprostředkuje know-how inovativního programu #InterLeader® on-line formou.

Připravujeme ve spolupráci se společností Cisco Systems při využití jejího špičkového videokonferenčního systému a kolaborační platformy Webex.

ROZSAH:

18 půldenních modulů rozčleněných do 3 trimestrů.

2. trimestr: Šest čtyřhodinových on-line modulů v měsících říjen – prosinec 2021, zahájení 7.10.2021

TÉMATA DRUHÉHO TRIMESTRU:

	TÉMA	LÍDR PROGRAMU	TERMÍN
#7	Vítězná interakční strategie a strategická architektura firmy	Ondřej Landa Jiří Feist	7.10. 2021 9:00-13:00
#8	Obchodní strategie v éře digitální ekonomiky a inovace obchodních modelů	Jan Zadák	21.10. 2021 9:00-13:00
#9	Strategická analýza - vybrané metody a nástroje	Ondřej Landa Tomáš Kolář	3.11. 2021 9:00-13:00
#10	Strategické vůdcovství @ Silicon Valley	Jan Zadák	16.11. 2021 9:00-13:00
#11	Strategické scénáře pro období prudkých změn - VUCA, 6D	Ondřej Landa Petr Míkovec	30.11. 2021 9:00-13:00
#12	Strategie a realizace digitální transformace	Jan Zadák	14.12. 2021 9:00-13:00

PROFIL PROGRAMU #DigiLeaderSM – 2. trimestr

Modul #7
**Vítězná interakční
strategie a strategická
architektura firmy**

(Ondřej Landa, Inventa
Jiří Feist, CSO, EP Energy)
čtvrtek, 7. října 2021
09:00 - 13:00

- Strategický systém podniku - konkurenční výhoda příští generace
- Operacionalizace poslání, vize a hodnotového systému podniku
- Business model, migrace modelů podnikání, interakční strategie
- Strategie jako cílená tvorba obchodního modelu - formování nového konkurenčního prostoru
- Strategická architektura - strategický rámec rozvoje firmy
- Implementace strategie, sladění strategické myšlenky a jednání nositelů strategie

Key transformational impact:

Osvojení / prohloubení klíčových dovedností pro tvorbu a realizaci vítězné podnikatelské strategie

Modul #8
**Obchodní strategie v éře
digitální ekonomiky a
inovace obchodních
modelů**

(Jan Zadák, Z Capital,
ex Hewlett Packard)
čtvrtek, 21. října 2021
09:00 - 13:00

- Obchodní strategie v éře digitální ekonomiky a inovace obchodních modelů
- Soutěž o unique value a udržitelnou konkurenční výhodu - platformy, ekosystémy
- Inovace business modelů
- Sales leadership PLAYBOOK
- Kreativní segmentace a tvorba tržních příležitostí
- Transformace obchodního modelu hudebního průmyslu - SPOTIFY Case study

Key transformational impact:

Systémové pojetí inovace obchodního modelu firmy, jeho transformace a udržitelného rozvoje

Modul #9
**Strategická analýza -
vybrané metody a
nástroje**

(Ondřej Landa, Inventa
Tomáš Kolář, CEO, Linet
Group)
středa, 3. listopadu 2021
09:00 - 13:00

- Procesní přístup k tvorbě interakční strategie rozvoje podnikání
- Učící se strategie, strategie jako proces učení,
- Struktura strategické analýzy - model 4C
- Systém metod strategické analýzy
- Portfoliová analýza - poziční strategie firmy
- Porterova analýza 5 tržních sil
- Struktura konkurence, 3 úrovně konkurenční strategie; TOWS analýza hrozivých konkurentů

Key transformational impact:

Prohloubení analytických základů tvorby úspěšné interakční strategie

Modul #10
**Strategické vůdcovství
@ Silicon Valley**

(Jan Zadák, Z Capital,
ex Hewlett Packard)
úterý, 16. listopadu 2021
09:00 - 13:00

- Strategické vůdcovství - best practices, zkušenosti, inspirace
- Facebook case study: Digitální ekonomika & surveillance economy
- The MEGA PLAY - TESLA vs. Volkswagen case study
- Value migration @ IBM, HP

Key transformational impact:

Poznání špičkové praxe strategického vůdcovství při využití potenciálu nových technologií, inovací a metod

Modul #11
Strategické scénáře pro období prudkých změn - VUCA, 6D
(Ondřej Landa, Inventa
Petr Míkovec, CEO, Inv/e/n
Capital)
úterý, 30. listopadu 2021
09:00 - 13:00

- Dva koncepty pro turbulentní svět: VUCA, 6D
- Strategické scénáře jako alternativní konzistentní obrazy budoucích světů
- Scénáře kvalitativní vs. scénáře kvantitativní - v čem se liší, jak se tvoří
- Tvorba kvalitativních scénářů - praktický případ
- Scénáře PESTELE prostředí a scénáře vývoje odvětví/oboru
- Od scénářů vývoje podnikatelského prostředí k interakční strategii

[Key transformational impact:](#)

Osvojení scénářového přístupu k tvorbě interakční strategie

Modul #12
Strategie a realizace digitální transformace
(Jan Zadák, Z Capital,
ex Hewlett Packard)
úterý, 14. prosince 2021
09:00 - 13:00

- Strategie a realizace digitální transformace v praxi
- Strategie a realizace digitální transformace
- Index a modely digitální zralosti
- PLAYBOOK digitální transformace
- RPA = Robotic Process Automation

[Key transformational impact:](#)

Strategický přístup, metodika a realizace digitální transformace firmy

VARIANTY zapojení firmy do programu DigiLeaderSM

Pro standardní a menší firmy

Varianta MINI: 4 místa v každém ze 6 modulů trimestru 24 user sessions

Pro větší „síťové“ firmy

Varianta MIDI: 8 míst v každém ze 6 modulů trimestru 48 user sessions

Varianta MAXI: 12 míst v každém ze 6 modulů trimestru 72 user sessions

NOMINACE:

- BUĎ každý nominovaný účastník absolvuje všech 6 modulů (doporučená varianta)
- NEBO pro každý modul jsou nominováni různí účastníci podle jejich konkrétní potřeby, disponibility, motivačního účinku
- NEBO hybridní varianta - částečně (a), částečně (b)

VLOŽNÉ (ceny za každý jednotlivý trimestr bez DPH):

POČET ÚČASTNÍKŮ	VLOŽNÉ		Cena/modul/osobu
Varianta MINI (4 místa)	132 000 Kč	za 24 user sessions	5 500 Kč
Varianta MIDI (8 míst)	240 000 Kč	za 48 user sessions	5 000 Kč
Varianta MAXI (12 míst)	324 000 Kč	za 72 user sessions	4 500 Kč

REGISTRACE:

E-mail: Zaslát krátké sdělení na adresu dorotea@inventa.cz nebo landa@inventa.cz

Kontaktní formulář: Vyplňte laskavě na záložce PŘIHLÁŠKA programu InterLeader-DigiLeader <https://www.interleader.cz/prihlaska/>

PROFIL CELÉHO PROGRAMU:

1. trimestr : Autentické transformační vůdčovství pro éru digitální transformace
2. trimestr : Strategie, strategické myšlení, techniky a způsobilosti pro éru digitální transformace
3. trimestr : Lidský potenciál, inovace, řízení změn a rozvoj firemní kultury v éře digitální transformace