

STRATEGY, INNOVATION & LEADERSHIP ACADEMY ON-LINE

2. trimestr : březen –červen 2023

STRATEGIE, STRATEGICKÉ MYŠLENÍ, TECHNIKY A ZPŮSOBILOSTI PRO ÉRU DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE

Interaktivní workshopy na platformě Cisco Webex

Program **#DigiLeaderSM** vzniká jako odezva na požadavek klientů a účastníků strategicko-inovačního programu #InterLeader® na kratší on-line verzi rozvojového programu **v oblasti strategického myšlení, digitální transformace, řízení inovací a změn, obchodních modelů digitální ekonomiky, rozvoje digitálně podporovaných vůdčích způsobilostí a transformace firemní kultury.** Více na <https://www.interleader.cz/digileader/>

CÍL:

Umožnit zapojení většího počtu lídrů a manažerů do časově a finančně méně náročného projektu **#DigiLeaderSM**, který selektivně zprostředkuje know-how inovativního programu #InterLeader® on-line formou.

Připravujeme ve spolupráci se společností Cisco Systems při využití jejího špičkového videokonferenčního systému a kolaborační platformy Webex.

ROZSAH:

18 půldenních modulů rozčleněných do 3 trimestrů.

2. trimestr: Šest čtyřhodinových on-line modulů v měsících březen – červen 2023, zahájení 7.3. 2023

TÉMATÁ DRUHÉHO TRIMESTRU:

	TÉMA	LÍDR PROGRAMU	TERMÍN
#7	Vítězná interakční strategie a strategická architektura firmy	Ondřej Landa, CEO Inventata Jiří Feist, CSO EP Energy Europe	7.3. 2023 9:00-13:00
#8	Strategické vůdcovství @ Silicon Valley	Jan Zadák, Z-Capital, ex Global Executive Vice President, HPE	21.3. 2023 9:00-13:00
#9	Strategická analýza - vybrané metody a nástroje	Ondřej Landa, CEO Inventata Jiří Pavlíček, CEO Aspironix	18.4. 2023 9:00-13:00
#10	Strategie a realizace digitální transformace	Jan Zadák, Z-Capital, ex Global Executive Vice President, HPE	16.5. 2023 9:00-13:00
#11	Strategické scénáře pro období prudkých změn - VUCA, 6D	Ondřej Landa, CEO Inventata Petr Mikovec, CEO Inv/e/nCapital ČEZ	30.5. 2023 9:00-13:00
#12	Obchodní strategie v éře digitální ekonomiky a inovace obchodních modelů	Jan Zadák, Z-Capital, ex Global Executive Vice President, HPE	13.6. 2023 9:00-13:00

PROFIL PROGRAMU #DigiLeaderSM – 2. trimestr

Modul #7
**Vítězná interakční
strategie a strategická
architektura firmy**
(Ondřej Landa, Inventa
Jiří Feist, CSO, EP Energy)
úterý, 7. března 2023
09:00 - 13:00

- Strategický systém podniku - konkurenční výhoda příští generace
- Operacionalizace poslání, vize a hodnotového systému podniku
- Business model, migrace modelů podnikání, interakční strategie
- Strategie jako cílená tvorba obchodního modelu - formování nového konkurenčního prostoru
- Strategická architektura - strategický rámec rozvoje firmy
- Implementace strategie, sladěné strategické myšlení a jednání nositelů strategie

Key transformational impact:

Osvojení / prohloubení klíčových dovedností pro tvorbu a realizaci vítězné podnikatelské strategie

Modul #8
**Strategické vůdcovství
@ Silicon Valley**
(Jan Zadák, Z Capital,
ex Hewlett Packard)
úterý, 21. března 2023
09:00 - 13:00

- Strategické vůdcovství - best practices, zkušenosti, inspirace
- Facebook case study: Digitální ekonomika & surveillance economy
- The MEGA PLAY - TESLA vs. Volkswagen case study
- Value migration @ IBM, HP

Key transformational impact:

Poznání špičkové praxe strategického vůdcovství při využití potenciálu nových technologií, inovací a metod

Modul #9
**Strategická analýza -
vybrané metody a
nástroje**
(Ondřej Landa, Inventa
Tomáš Kolář, CEO, Linet
Group)
úterý, 18. dubna 2023
09:00 - 13:00

- Procesní přístup k tvorbě interakční strategie rozvoje podnikání
- Učící se strategie, strategie jako proces učení,
- Struktura strategické analýzy - model 4C
- Systém metod strategické analýzy
- Portfoliová analýza - poziční strategie firmy
- Porterova analýza 5 tržních sil
- Struktura konkurence, 3 úrovně konkurenční strategie; TOWS analýza hrozivých konkurentů

Key transformational impact:

Prohloubení analytických základů tvorby úspěšné interakční strategie

Modul #10
**Strategie a realizace
digitální transformace**
(Jan Zadák, Z Capital,
ex Hewlett Packard)
úterý, 16. května 2023
09:00 - 13:00

- Strategie a realizace digitální transformace v praxi
- Strategie a realizace digitální transformace
- Index a modely digitální zralosti
- PLAYBOOK digitální transformace
- RPA = Robotic Process Automation

Key transformational impact:

Strategický přístup, metodika a realizace digitální transformace firmy

Modul #11
Strategické scénáře pro období prudkých změn - VUCA, 6D

(Ondřej Landa, Inventa Petr Míkovec, CEO, Inv/e/n Capital)

úterý, 30. května 2023
09:00 - 13:00

- Dva koncepty pro turbulentní svět: VUCA, 6D
- Strategické scénáře jako alternativní konzistentní obrazy budoucích světů
- Scénáře kvalitativní vs. scénáře kvantitativní - v čem se liší, jak se tvoří
- Tvorba kvalitativních scénářů - praktický případ
- Scénáře PESTELE prostředí a scénáře vývoje odvětví/oboru
- Od scénářů vývoje podnikatelského prostředí k interakční strategii

[Key transformational impact:](#)

Osvojení scénářového přístupu k tvorbě interakční strategie

Modul #12
Obchodní strategie v éře digitální ekonomiky a inovace obchodních modelů

(Jan Zadák, Z Capital, ex Hewlett Packard)

úterý, 13. června 2023
09:00 - 13:00

- Obchodní strategie v éře digitální ekonomiky a inovace obchodních modelů
- Soutěž o unique value a udržitelnou konkurenční výhodu - platformy, ekosystémy
- Inovace business modelů
- Sales leadership PLAYBOOK
- Kreativní segmentace a tvorba tržních příležitostí
- Transformace obchodního modelu hudebního průmyslu - SPOTIFY Case study

[Key transformational impact:](#)

Systémové pojetí inovace obchodního modelu firmy, jeho transformace a udržitelného rozvoje

VARIANTY zapojení firmy do programu DigiLeaderSM

Pro standardní a menší firmy

Varianta FRIEND: 1 místo v každém ze 6 modulů trimestru	6	user sessions
Varianta LIGHT: 2 místa v každém ze 6 modulů trimestru	12	user sessions
Varianta MINI: 3 místa v každém ze 6 modulů trimestru	18	user sessions

Pro větší „síťové“ firmy

Varianta MIDI: 4 místa v každém ze 6 modulů trimestru	24	user sessions
Varianta MAXI: 8 míst v každém ze 6 modulů trimestru	48	user sessions
Varianta SUPER: 12 míst v každém ze 6 modulů trimestru	72	user sessions

NOMINACE:

- BUĎ každý nominovaný účastník absolvuje všech 6 modulů (doporučená varianta)
- NEBO pro každý modul jsou nominováni různí účastníci podle jejich konkrétní potřeby, disponibility, motivačního účinku
- NEBO hybridní varianta - částečně (a), částečně (b)

VLOŽNÉ (ceny za každý jednotlivý trimestr bez DPH):

POČET ÚČASTNÍKŮ	VLOŽNÉ		Cena/modul/osobu
Varianta FRIEND (1 místo)	37 800 Kč	za 6 user sessions	6 300 Kč
Varianta LIGHT (2 místa)	74 400 Kč	za 12 user sessions	6 200 Kč
Varianta MINI (3 místa)	109 800 Kč	za 18 user sessions	6 100 Kč
Varianta MIDI (4 míst)	144 000 Kč	za 24 user sessions	6 000 Kč
Varianta MAXI (8 míst)	264 000 Kč	za 48 user sessions	5 500 Kč
Varianta SUPER (12 míst)	360 000 Kč	za 72 user sessions	5 000 Kč

REGISTRACE:

E-mail: Zaslát krátké sdělení na adresu dorotea@inventa.cz nebo landa@inventa.cz

Kontaktní formulář: Vyplňte laskavě na záložce PŘIHLÁŠKA programu InterLeader-DigiLeader <https://www.interleader.cz/prihlaska/>

PROFIL CELÉHO PROGRAMU:

1. trimestr : Autentické transformační vůdcovství pro éru digitální transformace
podzim 2022, zahájení 20.9. 2022
2. trimestr : Strategie, strategické myšlení, techniky a způsobilosti pro éru digitální transformace
jaro 2023, zahájení 7.3. 2023
3. trimestr : Lidský potenciál, inovace, řízení změn a rozvoj firemní kultury v éře digitální transformace
podzim 2023, zahájení 19.9. 2023

DigiLeaderSM - ČASTO KLADENÉ OTÁZKY (FAQs) :

Jaké jsou klíčové přínosy programu DigiLeaderSM ?

- Uvědomělé přijetí / osvojení si specifické vůdčí orientace : angažující se, sebemotivovaná spoluodpovědnost, samozřejmé, aktivní, uvědomělé “situační” (situation-specific) přijímání rozmanitých (10) vůdčích rolí a jejich inspirované / dovedné naplnění
- Posílení autentického partnerství účastníků v úsilí vedení firmy při odstraňování překážek “změny systému” → s minimálním rizikem a maximální efektivností urychlit realizaci sdílené vize **digitální transformace**

Pro jaký specifický firemní kontext je program DigiLeaderSM vhodný ?

Především pro ty firmy a organizace, které sdílejí tato základní východiska a akcenty :

- Leadership everywhere („shared and servant leadership“) = prostor pro proaktivní zapojení každého jednotlivce a všech týmů, iniciativní přejímání vůdčí role, jak třeba a jak možno
- Důraz na **vůdcovství a klíčové dovednosti pro digitální transformaci** (proto *Inventa-Silicon Valley Program in Strategy, Innovation & Leadership*)
- Rozvoj organické proinovační firemní kultury jako dominantní („all-permeating“) kvality a aspirace transformace a rozvoje

Jaká je minimální kritický počet účastníků pro účinný přenos know-how a zkušeností z programu DigiLeaderSM ?

Doporučujeme tento přístup :

- Zapojit alespoň 8, lépe 12 klíčových osobností, neformálních autorit, opinion makers („influencers“)
- Soustředit se na vybranou oblast businessu, resp. klíčovou část organizace, vybrat Core Team pro tuto oblast a zvolit DigiLeaderSM jako základní leadership průpravu tohoto core týmu

- Realizovat podpůrný přenosový program :
 - DigiLeader-sharing stand-ups, využít materiálů, které účastníci programu obdrží
 - Založit osobní (nebo lépe týmový) akční plán SUSTAIN-ENHANCE-INTRODUCE-TERMINATE
 - Vést absolventy k odpovědnosti za angažovaný přenos poznatků a organický rozvoj agilní kultury (veřejné „závazky“, osobní OKRs,)